

Tipo de artículo: Artículo original

Sistema visual integrado a la cultura tributaria para el cumplimiento del pago de impuestos de los comerciantes

Visual system integrated into the tax culture for the tax compliance of traders

Mónica Quiñonez Cercado ^{1*} , <http://orcid.org/0000-0002-6747-5874>

Maikel Eduardo Saltos Arteaga ² , <https://orcid.org/0009-0000-7070-700X>

¹Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí “UNESUM” en calidad de tutora de la Unidad de Titulación, de la carrera Contabilidad y Auditoría. Ecuador. Correo: monica.quinonez@unesum.edu.ec

²Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Estatal del Sur de Manabí “UNESUM”. Ecuador. Correo: saltos-maikel7420@unesum.edu.ec

* Autor para correspondencia: monica.quinonez@unesum.edu.ec

Resumen

El presente artículo científico destaca como un sistema visual puede tributar a la cultura tributaria lo que influye en el cumplimiento tributario de los contribuyentes. Los resultados pueden fortalecer la economía ayudando a los ciudadanos contribuyentes del Estado Ecuatoriano a cumplir con sus obligaciones tributarias. Cabe recalzar que la cultura tributaria es un problema que tiene un impacto negativo por la baja recaudación de impuestos que afectan al país. El artículo presenta los resultados de un sistema visual integrado a la cultura tributaria para el cumplimiento del pago de impuestos de los comerciantes del mercado nuevo Tarqui, Manta. Para el cumplimiento del objetivo se empleó el método descriptivo haciendo énfasis en el estudio de referencias donde fue esencial fundamentar las bases teóricas y obtener un conocimiento requerido para el desarrollo de la investigación. Se utiliza la investigación de campo donde se realizaron encuestas dirigidas a los comerciantes del mercado Nuevo Tarqui-Manta, ya que fueron 186 comerciantes. Los resultados obtenidos en las encuestas arrojaron que el 62% de los comerciantes del Mercado Nuevo Tarqui-Manta, no tenían el suficiente conocimiento de las obligaciones tributarias, ya que por la falta de capacitaciones los comerciantes carecen de información que al momento de utilizar algún régimen regulador tendrían problemas y multas al aplicarlos de una manera incorrecta, y que el 38% de los demás comerciantes si tienes un conocimiento más fundamentado por el hecho de tener un negocio más rentable.

Palabras clave: Herramientas productivas; TIC; gestión financiera; administración de empresas; eficiencia y eficacia

Abstract

This scientific article highlights how a visual system can contribute to the tax culture, which influences taxpayers' tax compliance. The results can strengthen the economy by helping taxpaying citizens of the Ecuadorian State to comply with their tax obligations. It should be emphasized that tax culture is a problem that has a negative impact on the low tax collection that affects the country. The article presents the results of a visual system integrated into the tax culture for tax compliance of traders in the new Tarqui market, Manta. In order to achieve the objective, the descriptive method was used, emphasizing the study of references, where it was essential to establish the theoretical bases and obtain the knowledge required for the development of the research. Field research was used in which surveys were carried out among the traders of the Nuevo Tarqui-Manta market, as there were 186 traders. This scientific article highlights how a visual system can contribute to the tax culture, which influences taxpayers' tax compliance. The results can strengthen the economy by helping taxpaying citizens of the Ecuadorian State to comply with their tax obligations. It should be emphasized that tax culture is a problem that has a negative impact on the low tax



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

collection that affects the country. The article presents the results of a visual system integrated into the tax culture for tax compliance of traders in the new Tarqui market, Manta. To achieve the objective, the descriptive method was used, emphasizing the study of references, where it was essential to establish the theoretical bases and obtain the knowledge required for the development of the research. Field research was used in which surveys were carried out among the traders of the Nuevo Tarqui-Manta market, as there were 186 traders.

Keywords: *compliance, tax culture; fines; taxpayers; visual system*

Recibido: 06/01/2024

Aceptado: 10/03/2024

En línea: 15/04/2024

Introducción

La tributación son los conocimientos que tienen como finalidad recaudar, redistribuir y efectuar la producción en los servicios y bienes del estado de cada país, por otro lado, su economía le corresponde principales obligaciones que lideran al sistema tributario, donde permanece en vigencia desde los años treinta hasta la actualidad. Las dos obligaciones principales que el sistema tributario tiene como recaudador es el IVA (Impuesto del Valor Agregado) e IR (Impuesto a la Renta) (García 2021).

Por otro lado la tributación es la mejora de la calidad para los ciudadanos, por lo cual, al pasar del tiempo se han adaptados nuevas leyes reguladoras como el Servicios de Rentas Internas, por otro lado, la base imponible es cual registra los gastos que realizan los contribuyentes (Wahyuddin y Rachmat 2023).

El ser humano ha tenido una evolución en tiempo de mejora muy importante en el ámbito tributario, por esto, la actualización de información ha sido primordial para estar en un mundo más globalizado por lo tanto permite aumentar los bienes y servicios. Es obligatorio crear conciencia a la ciudadanía con el fin de desarrollar una cultura tributaria que permita conocer los deberes, obligaciones y derechos que se deben cumplir y tales serán distinguidas por medios de páginas web, entre otros programas tecnológicos (Valverde Landívar 2019).

La economía que ejerce el país en general tiene dos variables las cuales son formales e informales. En un porcentaje muy alto las informales no poseen el suficiente conocimiento de las obligaciones tributarias que como comerciantes deberían declarar para el crecimiento del país. En el país Ecuador existen un sector comercial en la provincia de Manabí del cantón Manta, que tiene carencia de cultura tributaria y de sus actividades comerciales, donde son problemas para los contribuyentes al momento del tener un crecimiento en sus negocios (Flores, Jordán y Choez 2019).

Entre los factores a resaltar, el compromiso se caracteriza por la responsabilidad del individuo respecto al pago de impuestos y los sentimientos de obligación moral, para actuar con interés colectivo y pagar el impuesto con buena



voluntad. Un compromiso de larga duración fomenta el cumplimiento tributario y puede reducir la tentación para evadir impuestos (Barberán, 2020).

La formación de la cultura tributaria está estrechamente referida a la calidad de la información disponible sobre el uso de los impuestos que se ven reflejados en obras. La escasa cultura tributaria, es uno de los problemas principales que afectan a los sistemas tributarios, en la recaudación fiscal de los países, ya que merma los ingresos del Estado, produciendo insuficiencia de los recursos que se requieran para satisfacer las necesidades colectivas, debilitando la economía (Martati y Suminto 2021).

Cultura tributaria

El fortalecimiento de la cultura tributaria demanda de tiempo, recursos y no se puede lograr a corto plazo siendo escaso en algunos sectores de la economía, sin duda alguna, la conducta de los contribuyentes mejora cuando perciben bienes o servicios públicos de calidad como salud, educación, seguridad entre otros y que estos beneficien a todos los sectores sociales (Arriaga, G., et al., 2018).

La cultura tributaria viene siendo acciones que posee un propósito en dar a conocer la importancia de la tributación para el crecimiento y desarrollo tanto económico como ético de la sociedad, porque son numerosos los beneficios sociales alcanzados mediante la tributación.

Uno de los objetivos de la educación fiscal debe ser, precisamente, romper ese círculo vicioso y hacer conciencia de que la tributación no solo es una obligación legal, sino un deber de cada persona ante la sociedad (Arriaga, G., et al., 2018). Los impuestos son uno de los aparatos de más grandes transcendencia en los ingresos fiscales que sirven para impulsar el desarrollo socio económico, sobre todo que influye en los niveles de asignación de ingresos entre la población, ya sea por medio de un definido grado de tributación en los diversos estratos o por medio del gasto social, el cual depende del grado de recaudación que se haya logrado.

La recaudación tributaria es un rubro proveniente de las personas naturales y jurídicas que permite solventar el gasto público y satisfacer las necesidades sociales; sin embargo, hay que tener claro que para alcanzar estas premisas no solo se requiere la participación de la ciudadanía, también es primordial la intervención del Estado, de tal forma que resulte imprescindible combatir la ausencia de concientización tributaria desde el centro de los entes públicos y la sociedad, de modo que, el cumplimiento de los deberes formales sea visto como lo que es, un aporte significativo en el desarrollo económico y social (García, 2021).

La cultura tributaria comienza cuando el empresario ejerce su profesión como comerciante, pero el desconocimiento de muchos contribuyentes conlleva a evasiones de impuestos y multas, es por ello por lo que, el Servicio de Rentas Internas brinda capacitaciones virtuales y presenciales, como también en ciertos institutos académicos se dan



oportunidades de asesorías tributarias de aquellos deberes formales que deben cumplir con el Estado (QUISPE FERNANDEZ et al. 2020).

Cumplimiento tributario

Para Herbas y González (2020) definen que el cumplimiento tributario depende de la interacción que tienen los individuos con instituciones públicas y la confianza que tienen en las autoridades para monitorear a los contribuyentes. Específicamente, según cuando la confianza en las autoridades es alta, los individuos tenderán a pagar sus impuestos de forma voluntaria. En cambio, cuando la confianza es baja, pero el poder de las autoridades para auditar y sancionar es fuerte, el cumplimiento tributario es obligado. Se asume que los individuos tienden a reducir sus impuestos dentro del margen de la ley, pero son disuadidos de reducciones ilegales. Si la confianza en las autoridades y su poder son bajos, se espera que los individuos rompan la ley y evadan pagar impuestos.

Para González (2019) manifiestan que el cumplimiento tributario es la acción de cumplir con todos los derechos y obligaciones que señalan las leyes tributarias y contables de manera constante, ordenada, con la finalidad de ayudar a la estabilidad de las instituciones que recaudan estos fondos y a su vez al Estado para que este tenga solvencia al momento de cumplir con las exigencias públicas de la sociedad.

Declaraciones de impuestos

Cuando declaran voluntariamente sus ingresos, pagan los impuestos bajo una tasa específica; pero también pueden optar por no pagarlos o reportar menos. Saben que existe una probabilidad fija de auditoría, y que si se les detecta alguna trampa deberá pagar una penalización por no pagar impuestos. (Sour, 2020, p.146).

La Administración Tributaria requiere para efectos de control que los contribuyentes presenten información adicional a las declaraciones de impuestos. Esta información recibe el nombre de anexo, cuya finalidad es proporcionar a nivel de detalle la información que sustenta las declaraciones de impuestos u otra información relevante. (Ramírez, C., & Ramírez, G., 2020).

La Administración Tributaria ha dispuesto que los contribuyentes tengan la posibilidad de realizar las declaraciones de impuestos en línea debido que, es una herramienta tecnológica fácil de utilizar, con el fin de mejorar la recaudación tributaria y que el contribuyente cumpla con sus obligaciones. La plataforma del Servicio de Rentas Internas se encuentra todos los días a disposición de los ciudadanos, para la elaboración de las declaraciones respectivas evitándose problemas que existían el pasado.

Impuesto al valor agregado



El impuesto al valor agregado en Ecuador es financiado por los consumidores que deben pagar una carga tributaria a las transferencias locales y a las exportaciones de bienes muebles del 0% y 12% de aquellos bienes o servicios de forma obligatoria y deberán ser respaldados por los debidos comprobantes o facturas.

De acuerdo con Parra et al., (2019), ostenta que, el impuesto al valor agregado es aquel que paga el cliente o consumidor por la transferencia por la importación ya sea de un bien o servicio (p. 91).

Los contribuyentes que no realizan las declaraciones del impuesto al valor agregado en las fechas determinadas tendrán que pagar la sanción pecuniaria establecida por ley. Sin embargo, el incremento de este impuesto ocasiona que el consumo de bienes sea de menor magnitud lo que perjudica a la economía, puesto que, a mayor cantidad de obligaciones a pagar con un ingreso mínimo del ciudadano, desmotivaría a efectuar el cumplimiento de los deberes formales.

En la investigación desarrollada por (Cardozo 2021) señala que el uso las tecnologías ágiles a partir de su concepción pueden contribuir en los cambios estructurales que se dan en el ámbito de la cultura tributaria y propiamente en las administraciones tributarias por su agilidad y transparencia en los procesos.

Por otra parte, se identifica que concretamente para el cumplimiento del pago de impuestos, se utilizan las metodologías ágiles. Dentro de ellas la más relevante es Kanban. Es un sistema visual de gestión de tareas que permite a los equipos priorizar y visualizar las actividades pendientes, en progreso y completadas (Castellano Lendínez 2019).

Al aplicar Kanban al proceso de cumplimiento de pago de impuestos, se pueden identificar claramente las tareas necesarias para completar la declaración y el pago de impuestos, establecer plazos claros y priorizar las actividades más importantes. Esto puede ayudar a garantizar que se cumplan los plazos establecidos por las autoridades fiscales y se eviten posibles sanciones por retrasos en el pago de impuestos. Además, Kanban facilita la identificación de cuellos de botella en el proceso de cumplimiento de impuestos, lo que permite a los equipos abordar eficientemente los obstáculos y mejorar la productividad en general. Kanban se muestra una herramienta útil para organizar y gestionar de manera efectiva el proceso de cumplimiento del pago de impuestos, asegurando que se cumplan los plazos y se eviten problemas con las autoridades fiscales.

En cuanto a la Asociación de Comerciantes del Mercado Nuevo Tarqui, Manta, se evidencia que existe carencia de una buena cultura tributarias, por el hecho, de al llegar a tener un negocio no obtienen la suficiente información para poder cumplir con las obligaciones tributarias, ya que se podría recibir por medio regulador (Servicios de Rentas Internas) sanciones que afectan a comerciantes y locales.



Por lo que el motivo, el presente artículo científico profundiza en cómo un sistema visual integrado puede tributar a la cultura tributaria en el cumplimiento del pago de impuestos en los comerciantes del mercado nuevo Tarqui, Manta. Asistiendo para poder mejorar su ambiente en el presente y futuro, se realizan encuestas que arrojan que los comerciantes del mercado nuevo Tarqui poseen poca cultura tributaria, donde un por ciento de los comerciantes no son partidarios de las obligaciones tributarias, teniendo problemas e infracciones con el regulador.

Materiales y métodos

Para la obtención de los resultados el siguiente artículo fue desarrollado con un enfoque mixto, fundamentalmente con dos enfoques el cualitativo y cuantitativo lo cual facilitó emitir conclusiones. Ambos enfoques son esenciales para la investigación ya que involucran procesos tanto sistemáticos como empíricos. Se utilizan los elementos cualitativos para la recolección de datos posteriormente siendo analizados y contrastados con los supuestos teóricos.

La presente investigación uso como herramienta al enfoque cuantitativo así lo menciona el autor Pérez (2018) quien manifiesta que la metodología cuantitativa se centra en obtener información mediante interrogantes a través de encuestas cerradas que ayudan a medir, cuantificar fenómenos tomando una pequeña parte del universo que contribuyan a la obtención de los resultados deseados.

Por ello la metodología cuantitativa aportará dentro de la investigación la contribución y obtención de datos recolectados mediante encuestas que aportaran significativamente a la obtención de datos estadísticos para su posterior análisis y comprensión.

Por otro lado, el método deductivo fue necesario para determinar la situación actual del mercado en cuanto a la ejecución de los procesos de pago de impuestos por los trabajadores.

Mediante el enfoque cuantitativo se desarrolla una encuesta a una muestra de 186 comerciantes del mercado nuevo Tarqui, Manta permiten realizar un diagnóstico de los problemas existentes, así como validar la utilización del sistema visual.

Se aplica el método inductivo que facilita obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se realiza una observación de los hechos para su registro y posterior contrastación.

Mediante el método estadístico se tabulan las respuestas de las encuestas realizadas. Se utilizó, además, el método bibliográfico, mismo que permitió realizar una revisión bibliográfica, desde sitios web, proyectos de tesis, libros, entre otros documentos de literatura existente en relación con el tema de investigación.



Resultados y discusión

Los resultados se obtienen a partir de las tabulaciones obtenidas en el estudio realizado a través de encuestas a los 186 comerciantes.

En la pregunta 1 se hace referencia a los tipos de impuestos que conocen los comerciantes. De acuerdo a la pregunta, se determinó por medio de las encuestas que el 30,11% de los comerciantes tienen conocimiento del impuesto al valor agregado, mientras que el 19,35% posee conocimiento de impuesto a la renta, en un porcentaje mayor el conocimiento de los comerciantes tiene el 27,42% de todos los impuestos a pagar, con un 15,05% el impuesto en consumos de especies, terminando la tabla esta 8,06% que son los comerciantes que no conocen ningún impuesto, ya que se analizó las encuestas damos a entender que los comerciantes si conocen los impuestos a pagar como contribuyentes. En la Tabla 1 se muestran los resultados.

Tabla 1 Tipo de impuestos que conoce.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Impuesto a la renta	36	19.35%
Impuesto al valor agregado	56	30.11%
Impuestos en consumo de especies	28	15.05%
Todos	51	27.42%
Ninguno	15	8.06%
Total	186	100%

En la pregunta 2 se hace referencia si los comerciantes poseen conocimientos sobre las obligaciones tributarias que cumple el sector comercial. Los resultados muestran que el 34,87% de las encuestas arrojan que los conocimientos sobre las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes son mínimos, el 33,87% de las encuestas dicen que los conocimientos que tienen los comerciantes ser nulos, arroja el 19,89% refleja que poseen ciertos conocimientos, pero no en su totalidad y con el 11,83% hay un porcentaje de comerciantes que si son conocedores de las obligaciones del sector comercial, entonces si se analizó los resultados dan negativo por la falta de conocimientos en sus obligaciones tributarias por parte del sector comercial. En la tabla 2 se muestran los resultados.

Tabla 2 Conocimientos sobre las obligaciones tributarias que cumple el sector comercial.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Claro que sí	22	11.83%
No en su totalidad	37	19.89%
Mínimo	64	34.41%



Nada	63	33.87%
Total	186	100%

La pregunta 3 trata sobre las instituciones que les han impartido capacitaciones tributarias a los comerciantes. El 41,40% de los comerciantes no han recibido capacitaciones de instituciones, el 23,12% de los comerciantes tienen conocimientos de las obligaciones tributarias por haber recibido capacitaciones por el personal del SRI, el 18,28% de los comerciantes se han capacitados por funcionarios municipales, el 17,20% de las encuestas de los comerciantes arroja que son capacitados por los mismos contadores que le llevan los procesos y los que ayudan a los contribuyentes. En la Tabla 3 se muestran los resultados

Tabla 3. Mediante qué tipo de instituciones le han impartido capacitaciones tributarias.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Personal SRI	43	23.12%
Funcionarios municipales	34	18.28%
Contadores	32	17.20%
Ninguno	77	41.40%
Total	6	100%

La pregunta 4 cuestiona sobre el medio informativo por el cual el contribuyente ha adquirido conocimientos sobre las obligaciones tributarias. Según las encuestas hecha a los comerciantes se interpreta el 36,56% estos han adquirido información por parte de los contadores que los asesoran, 22,04% arroja que los comerciantes han adquirido información por parte de la web, el 18,28% de los comerciantes han adquirido conocimiento por la experiencia adquirida en años de trabajo, el 16,67% de los comerciantes adquirieron información por parte del personal SRI y con el 6,45 un porcentaje bajo por medio de la televisión adquirieron información la cual por cualquier medio es importante y vital para el conocimiento aprender del ámbito laboral para manejarse de manera excelente.

Tabla 4 Medio informativo que los contribuyentes han adquirido conocimientos sobre las obligaciones tributarias.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	12	6.45%
Internet	41	22.04%
Contador	68	36.56%
Personal SRI	31	16.67%
Ninguno	34	18.28%
Total	186	100%



En los resultados arrojados por las encuestas realizadas a los 186 comerciantes del sector comercial Nuevo Tarqui, se evidencia falencias que poseen estos por el desconocimiento de información vital para ejercer sus actividades comerciales. Donde los contribuyentes tienen como obligación conocer temas de suma importancia para cumplir con sus tributos ya que de esta forma no tendrá multas y sanciones que desfavorecerán al contribuyente. Por otro lado, el hecho de saber que el Estado cada cierto periodo realizan cambios a las normas tributarias y el desconocimiento de estas actualizaciones influyen en la cultura de los contribuyentes. Por el mismo hecho el comerciante tiene que actualizar sus conocimientos para que no tenga problemas con los entes reguladores que podrían imposibilitar realizar sus actividades por el incumplimiento de sus obligaciones tributarias.

A partir de los resultados obtenidos se considera que un sistema visual integrado bajo la metodología Kanban puede aumentar significativamente la eficiencia el cumplimiento del pago de impuestos de los comerciantes ya que de manera planificada a través de un control sistemático del proceso se puede conocer el estado actual del pago del impuesto a través de un sistema visual. La incorporación de este sistema favorece la cultura tributaria de los contribuyentes y el proceso de manera guía capacita a su vez a los que menos conocimientos tienen de cómo realizar el pago. El sistema fue desarrollado bajo una metodología ágil en conjunto con directivos de la localidad que fueron los principales clientes.

Discusiones

En vista a los resultados obtenidos en la ejecución de la encuesta a los comerciantes del Sector Comercial Nuevo Tarqui, Manta sobre la Cultura Tributaria y su influencia en el cumplimiento del pago de impuestos, se manifestaron varios autores sobre la importancia de ejercer y fomentar la cultura tributaria dentro de las actividades comerciales, con la finalidad de reducir las evasiones tributarias o cualquier tipo de sanciones ocasionadas por la irresponsabilidad de los comerciantes.

Para el Servicio de Rentas Internas (Servicio de Rentas Internas, 2020) indica que el propósito de fomentar la Cultura Tributaria y asegurar el control a una gran masa informal, es pertinente establecer el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano, dirigido a los microempresarios y personas que se encuentran inmersas en actividades económicas pequeñas, para que de forma voluntaria efectúen la cuota establecida y así poder combatir la evasión tributaria.

Así mismo, Andrade & Cevallos (2019) manifiestan que en los últimos años la cultura tributaria en el Ecuador se ha basado por experiencias pasadas, por lo que los ecuatorianos piensan que los fondos públicos siempre se van a despilfarrar y no se los va a invertir en el pueblo, por este motivo y por la idiosincrasia popular los ecuatorianos



preferían buscar todas las maneras posibles para evadir impuestos, a esto se le suma un sistema de control débil y permisivo.

Según Flores (2018) los tributos, hacen referencia a todos aquellos ingresos derecho público las cuales estas consisten en las prestaciones pecuniarias obligatorias, impuestas unilateralmente por el Estado, exigidas por una administración pública como consecuencia de la realización del hecho imponible al que la ley vincule en el deber de contribuir. De acuerdo con Morales (2020), los tributos se conocen como la prestación de capital que el estado demanda en su pleno derecho constitucional, para obtener la capacidad contributiva que mediante las leyes demanda el fiel cumplimiento tributario, para destinar el financiamiento del gasto público y resolver las necesidades sociales.

En relación con los resultados estadísticos de las encuestas obtenidas de los 35 puestos comerciales, los comerciantes del Nuevo Tarqui del cantón Manta consideran que evadir la responsabilidad de los impuestos es algo ilícito y que por lo tanto no es una acción justificable. Por lo cual, expresaron ideas donde se enfocaron en realizar capacitaciones o reuniones constantes para debatir temas tributarios.

El cumplir con las obligaciones tributarias es indispensable para todas las personas que realizan una actividad económica en el país, por lo tanto, es necesario que los contribuyentes entren en un proceso de capacitación continua a través del sistema visual integrado para reforzar los conocimientos tributarios. El programa de capacitación tributaria dirigido a comerciantes no obligados a llevar contabilidad es una herramienta que, además de permitir el cumplimiento correcto de los deberes fiscales, ayudará a mantener la información del negocio organizada para una adecuada toma de decisiones que propicien el desarrollo de las actividades (Iturre, 2018, p.19).

En la actualidad los comerciantes necesitan herramientas que facilite el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Se considera que el sistema visual integrado va a tributar a la cultura tributaria, así como al pago de impuestos de manera más eficiente de los impuestos en el Sector Comercial Nuevo Tarqui, en el Cantón Manta.

Conclusiones

Se concluye que el nivel de conocimiento tributario que poseen los comerciantes pertenecientes al mercado nuevo Tarqui influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Solo cumplen con el pago aquellos comerciantes que tienen conocimientos con relación al pago de los tributos, mientras que la parte restante desconocen sobre las obligaciones que deben pagar y declarar siendo afectados por multas y otras sanciones dadas a causa de su incumplimiento.

El nivel de cultura tributaria de los comerciantes y las personas naturales influye en el pago de las obligaciones tributarias dependiendo del nivel de conocimiento que tenga cada individuo, ya que las personas que conocen sobre estos procesos cumplen puntualmente con sus deberes tributarios, mientras que aquellos comerciantes que



desconocen sobre el tema tributario incumplen con sus declaraciones y pagos correspondientes lo que ocasiona que sean objeto de sanciones en el futuro e inclusive afectando la recaudación de impuestos por parte del gobierno.

En base a los resultados aplicados a los comerciantes del mercado nuevo Tarqui de Manta se determinó que un 11,83% de la población conoce sobre las obligaciones que se deben declarar mientras que el resto de la muestra encuestada manifestó que conoce poco sobre el tipo de tributos que deben pagar y declarar según el tipo de negocio que se tenga en ejecución, afectando de esta manera a cada comerciante en el cumplimiento en cuanto al pago de sus obligaciones tributarias lo que genera que no puedan cumplir adecuadamente con las disposiciones dadas por las entidades reguladoras e inclusive puede ser objeto de sanción en el futuro a causa de este incumplimiento.

El sistema visual integrado a la cultura tributaria para el cumplimiento del pago de impuestos de los comerciantes en base a la metodología Kanban va a contribuir significativamente en la capacitación, así como en la economía de la localidad al existir un mayor control sobre el pago de impuestos.

Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
2. Curación de datos: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
3. Análisis formal: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
4. Investigación: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
5. Metodología: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
6. Administración del proyecto: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
7. Software: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
8. Supervisión: Mónica Quiñonez Cercado
9. Validación: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
10. Visualización: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
11. Redacción – borrador original: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga
12. Redacción – revisión y edición: Mónica Quiñonez Cercado, Maikel Eduardo Saltos Arteaga



Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento externa.

Referencias

- Aguilar, G. (2019). El proceso administrativo y su efecto en la gestión financiera de la gasolinera Gavilánez de la Ciudad de Ambato desde el año 2012. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Autoría: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20654/1/T2663i.pdf>
- Bravo, S. (2023). Manual de procedimientos contables y administrativos de la empresa "Mundo Cerámico" del cantón Atacames. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador SEDE Esmeraldas: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/3424/1/TF%209%20SHARON%20BRAVO%20FINA%20L%202030%20DE%20MARZO%20OK.pdf>
- Buste, Y., & Toala, S. (2021). El proceso administrativo y su cumplimiento en los estándares de calidad en la Unidad Educativa Dr. Darío Guevara del Cantón Bolívar. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí.: <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3253>
- Cardozo, A.P., 2021. El enfoque RRHH 4.0.:¿ está cambiando finalmente la función recursos humanos? *RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, no. 9, ISSN 2659-5494.
- Castellano Lendínez, L., 2019. Kanban. Metodología para aumentar la eficiencia de los procesos. *3C Tecnología*, vol. 8, no. 1, ISSN 2254-4143.
- Celina H. y Campo A., (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach, *Revista colombiana de psiquiatría*, vol. XXXIV, número 004, Asociación Colombiana de Psiquiatría, Bogotá, Colombia, pp. 572 – 580, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/806/80634409.pdf>
- Conforme, S. (2022). El proceso administrativo y sostenibilidad empresarial de la empresa pública municipal de Agua Potable de la Ciudad de Jipijapa. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4488/1/Conforme%20Soledispa%20Diana%20Jacqueline.pdf>
- Flores, O.G.M., Jordán, R.P. y Choez, C.G.P., 2019. Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador. Aproximación a un modelo teórico. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, no. 88, ISSN 1315-9984. DOI 29062051010.
- García, W., 2021. Recaudación del impuesto sobre la renta y su impacto en el presupuesto de la Nación. *Actualidad Contable Faces*, vol. 24, no. 43, ISSN 1316-8533.



- Galindo, J., & Reyes, C. (2020). Administración. 2da Edición. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=YpctEAAAQBAJ&pg=PA2&dq=importanc#v=onepage&q&f=false>
- Hernández Sampieri R., y otros (2003). Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw Hill, México D.F.
- Hernández, M. (2020). La importancia del control en la administración. Obtenido de Docente Tiempo Completo Administración y Dirección Estratégica y Contaduría y Finanzas: <https://www.uic.mx/noticias/la-importancia-del-control-en-la-administracion/#:~:text=El%20control%20en%20el%20proceso,establecer%20las>
- Kast, F. (2020). Administración en la Organización. México Mc Graw Hill. Obtenido de <https://ccie.com.mx/wp-content/uploads/2020/04/Proceso-Administrativo.pdf>
- Lucero I. y Meza S. (2012). Validación de instrumentos para medir conocimientos, Departamento de Física - Facultad de Cs. Exactas y Naturales y Agrimensura – UNNE, www.unne.edu.ar/cyt/2002/09-Educacion/D-027.pdf
- Martati, I. y Suminto, B.A., 2021. Confirmatory factors analysis on the latent variables indicators of e-government, organizational culture, good governance, and public trust in transfer fund management. *Journal of Southwest Jiaotong University*, vol. 56, no. 1, ISSN 0258-2724. DOI 10.35741/issn.0258-2724.56.1.3.
- Martillo, B. (2022). Procesos administrativos y desarrollo empresarial de las microempresas comerciales del cantón Isidro Ayora, Año 2021. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3833/1/TESIS%20MARTILLO%20ALVARADO%20BE TTY%20MARIA%20TERMINADA%20ABRIL%202022....pdf>
- Mendoza, D. (2020). Análisis del proceso administrativo y su incidencia en el desempeño laboral de la empresa Vinsotel SA Soluciones Acuícolas, cantón Santa Elena, 2017. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3833/1/TESIS%20MARTILLO%20ALVARADO%20BE TTY%20MARIA%20TERMINADA%20ABRIL%202022....pdf>
- Ruíz, A. (2021). ¿Cuáles son los objetivos de la gestión financiera? 7 aspectos clave. Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/objetivos-gestion-financiera/>
- Salazar, E., Álava, L., Nuñez, G., & Cruz, M. (2022). Proceso administrativo y financieros en las microempresas del cantón Jipijapa. *Revista de Polo del Conocimiento*, 7(11), 859-873. doi:10.23857/pc.v7i8
- Quispe Fernandez, G.M., NINA, A., Lombeida, D.B. y Maria, E., 2020. Causes of institutional efficiency in tax collection in rural municipalities in Ecuador. Application of the theory of resources and institutional capacities. *Revista ESPACIOS. ISSN*, vol. 798,
- Valverde Landívar, G.E., 2019. Analysis of e-government strategy implementation in Ecuador. *Technology Trends*:



4th International Conference, CITT 2018, Babahoyo, Ecuador, August 29–31, 2018, Revised Selected Papers
4. S.l.: Springer, pp. 697-706. ISBN 3030055310. DOI 10.1007/978-3-030-05532-5_53.

Valle, J., Veloz, J., & Jiménez, J. (2021). La gestión administrativa y financiera, y su influencia en el desarrollo empresarial”. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 6(4), 242-256. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/480/837>

Wahyuddin, S. y Rachmat, Z., 2023. The influence of modernization of tax administration and organizational culture on tax revenues through taxpayer motivation. *Journal of Contemporary Accounting*, ISSN 2657-1935. DOI 10.20885/jca.vol5.iss2.art5.

