

Tipo de artículo: Artículo de revisión

# Inteligencia artificial y big data como nuevas herramientas de la geopolítica: su impacto en América Latina y el Caribe

## *Artificial Intelligence, Big Data, Geopolitics, Deideologization and political psychologization, digital subjectivation*

Mario González Arencibia<sup>1\*</sup> , <https://orcid.org/0000-0001-9947-7762>

<sup>1</sup> Departamento de Bioinformática, Facultad de Ciencias y Tecnologías Computacional, Universidad de las Ciencias Informáticas Km. 2, carretera a San Antonio de los Baños Rpto. Torrens, Mpio. Boyeros. La Habana, Cuba

\* Autor para correspondencia: [mgarencibia@uci.cu](mailto:mgarencibia@uci.cu)

### Resumen

La problemática del presente artículo, se fundamenta en el hecho de que la aplicación engañosa de las herramientas Inteligencia Artificial (IA) y Big Data, asociadas a la dinámica de la geopolítica, están cuestionando las reglas éticas en el campo socio-político e ideológico, alterando la legalidad de procesos democráticos, lo cual se expresa particularmente en la manipulación de procesos electorales y sistemas políticos que no respondan a los aspiraciones de la hegemonía del capital. En este contexto la pregunta está siendo: ¿Cómo levantar barreras a este inapropiado vínculo entre política Big Data e Inteligencia Artificial en un escenario geopolítico de alcance mundial? Según esto el propósito de esta investigación consiste en ofrecer un análisis crítico del contenido geopolítico de estos progresos tecnológicos, y de su impacto en Latinoamérica y el Caribe, de manera que ello permita la propuesta de estrategias alternativas frente al uso injerencista de estos medios. La idea central, está en comprender los cambios globales que están ocurriendo en una política mundial que está siendo conducida con el empleo de tecnologías, para vincularse mejor, buscando alternativas autóctonas que respondan a la soberanía y a la identidad cultural de los países subdesarrollados. La conclusión central es que estas herramientas, están participando en la reestructuración de la geopolítica, entre poderosos competidores, liderados por actores transnacionales y gobiernos con un fuerte impacto político en Latinoamérica y el Caribe. La propuesta está orientada por el paradigma cualitativo de investigación, basado en el análisis documental, que posibilita desde el enfoque hermenéutico, identificar los factores de la geopolítica global que están siendo conducidos por la IA y el Big Data, permitiendo explicar cómo esto afecta a la región latinoamericana. De ello se deriva la necesidad de acciones frente a este escenario, aplicando el método de lo inductivo a lo deductivo.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, Big Data, Geopolítica, Desideologización y psicologización política, subjetivación digital.

### Abstract

*The problem of this article is based on the fact that the misleading application of the Artificial Intelligence (AI) and Big Data tools, associated with the dynamics of geopolitics, are questioning the ethical rules in the socio-political and ideological field, altering the legality of democratic processes, which is expressed particularly in the manipulation of electoral processes and political systems that do not respond to the aspirations of the hegemony of capital. In this context the question is being: How to raise barriers to this inappropriate link between politics Big Data and Artificial Intelligence in a geopolitical scenario of global reach? According to this, the purpose of this research is to offer a critical analysis of the geopolitical content of these technological advances, and of their impact in Latin America and the Caribbean, in such a way that it allows the proposal of alternative strategies against the interfering use of these media. The central idea is to understand the global changes that are taking place in a world policy that is being conducted with the use of technologies, in order to better link, looking for indigenous alternatives that respond to the sovereignty and cultural identity of underdeveloped countries. is that these tools are participating in the restructuring of geopolitics, among powerful competitors, led by transnational actors and governments with a strong*



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

*political impact in Latin America and the Caribbean. The proposal is guided by the qualitative research paradigm, based on documentary analysis, which makes it possible, from the hermeneutical approach, to identify the global geopolitical factors that are being driven by AI and Big Data, allowing to explain how this affects the Latin American region. From this derives the need for actions against this scenario, applying the method of the inductive to the deductive.*

**Keywords:** Artificial Intelligence, Big Data, Geopolitics, Deideologization and political psychologization, digital subjectivation.

**Recibido:** dd/mm/2021

**Aceptado:** dd/mm/2021

## Introducción

Uno de los rasgos del debate actual, en el campo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, es la preocupación por el hecho de cómo los avances logrados por el entrelazamiento Inteligencia Artificial (IA) y Big Data, en su condición de tecnologías de doble uso, están siendo cada vez más orientados a la búsqueda de espacios políticos, con funciones que denotan la nueva imagen gráfica de la política nacional y mundial. Su significado se puede apreciar en la medida en que actores de la geopolítica de diversos países conciben estas tecnologías como factor de competitividad que otorga hegemonía y poder mundial, transformándose en instrumentos que están definiendo el ritmo de la geopolítica mundial. Villani Cedric et al. (2018).

La necesidad de este fenómeno geoestratégico, es más visible desde la valoración del discurso de líderes reconocidos mundialmente; por ejemplo, en el 2016 según WIRED (2016), Barack Obama, entonces presidente de EEUU, declara la IA como fuente de poder blando de su país, en el 2017 Vladimir Putin, presidente de Rusia, plantea que quien domine este saber científico, dominará el mundo. Gigova Radina (2017). Y en el 2018, el presidente francés Emmanuel Macron, anunció la intención de su gobierno de liderar el escenario de investigaciones de la IA. Hompson Nicholas (2018). Por otro lado, China se ha propuesto estar en el primer puesto mundial en este campo, para el 2030.

En el caso del gobierno norteamericano, está-según datos de Webedia Brand Services (2019)- en el primer puesto mundial en la práctica de la IA y Big Data, se ha hecho palpable su intención de dirigir la política mundial, desde los objetivos de la “Guerra de Cuarta y Quinta Generación” basadas en la IA. Esto está fundamentado en el uso de plataformas digitales inteligentes para someter a regiones y países, con el propósito de manejar la geopolítica fraguada por los imperativos de la geografía del poder de Estados y corporaciones, a nivel global. Recordemos que el capitalismo emerge para establecer un orden geopolítico, de ahí que las lógicas operacionales de sus mecanismos de funcionamiento sean su necesaria expansión, en constante búsqueda de poder de toda naturaleza.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

La idea que transmiten estos mensajes, es que el encargo político de estas naciones, acontece como tecnocracia política para direccionar la nueva construcción geotecnológica, de la geografía del espacio digital, a partir de la representación de nuevas jerarquías Estatales en el sistema internacional. Esto se desarrolla en un marco, de “absolutismo tecnológico” guiado por el fetichismo, y la falacia, de que aquellos que no manejen la IA y el Big Data en las condiciones actuales, no podrán hacer política. La consecuencia es que se está asistiendo a un contexto con novedosas herramientas para fortalecer la geopolítica que se reconfigura a través de la planetarización política y geotecnológica del espacio digital, lo cual está modificando el juego político y sus resultados a nivel mundial, bajo el predominio del gobierno mega transnacional.

Por consiguiente, el interés por este nuevo escenario tecnológico no es sólo por su efecto positivo en la generación de valor agregado, sino por las potencialidades que posee para transformar la ciencia en fuente de poder de un contexto geopolítico, que en el entorno digital, está siendo liderado principalmente por empresas transnacionales norteamericanas, quienes dominan el sector de las TIC. En el 2013 solo había tres empresas tecnológicas entre las diez más grandes del mundo, en el 2019 llegan a siete. Empresas más grandes del mundo (2019).

La realidad actual, está evidenciando maniobras de poder e influencia política que se articulan con las nuevas tecnologías, desde el escenario digital, con el propósito de desviar sistemas políticos y procesos electorarios a favor del imperio transnacional predominante. Flores Vivar, J. M. (2020). Obsérvense los casos del propio contexto norteamericano, con la manipulación de las elecciones presidenciales del 2016, el reciente golpe de Estado en Bolivia, y el entramado político e ideológico derivado de calumnias mediáticas del gobierno norteamericano cuestionando la legalidad de sistemas políticos en América Latina y el Caribe: en Cuba, Venezuela, Nicaragua, Argentina, Brasil, Ecuador, y Chile.

La idea es que se observa, una creciente participación del sector de las tecnologías de la información en la comunicación política, con una tendencia a su empleo, anclado en las características negativas de estas. Ello ha estado colocando en riesgo sistemas políticos. Sierra-Iso, A. (2020). Al punto que uno de los resultados de la geopolítica del gobierno norteamericano, ha sido propiciar una espacialidad política diferente en América Latina y el Caribe, consistente en un cambio en la correlación de fuerzas a favor de la derecha, y en detrimento de la izquierda latinoamericana. En ello ha tenido una influencia significativa el uso del poder mediático dominado por las principales empresas norteamericanas, en un marco político en que América Latina está carente de soberanía tecnológica.

La vulnerabilidad de este espacio, está en la emergencia del empleo de medios digitales en función de un intercambio político, que concede mayor libertad a los políticos en el marco de su vínculo con la audiencia pública, haciendo



crecer su credibilidad e imagen independientemente de su veracidad. Aspecto que ha sido potenciado, orientado y aprovechado por los intereses de la hegemonía del gran capital. La consecuencia ha sido la subordinación de los políticos a los espacios de los medios digitales, en un marco en que han estado proliferando desórdenes informativos que conducen a un acelerado proceso de desideologización, fragmentación, y despolitización de las masas populares. Del-Fresno-García, M.(2019) y Averkin, Alexey N. Et, al, (2019).

Estas incompatibilidades en el contexto geoestratégico global del imperio, ha hecho crecer la desconfianza hacia factores políticos que arruinan el debate público quebrantando las sociedades. El hecho es que el advenimiento de los medios digitales orientados por la IA y el Big Data, ha desafiado el equilibrio entre políticos, ciudadanos y medios, originando consecuencias destructivas en el consumo de información política, en su producción y propagación. La secuela es la construcción de un proceso de psicologización política con el empleo de estas herramientas, dirigido a la producción de realidades que se edifican desde un pensamiento interesado en el predominio del poder hegemónico imperial. Orbeagozo-Terradillos, J., et al, (2020) y Bazarkina, Darya Yu&Pashentsev, Yevgeny N. (2019).

Por consiguiente, la aplicación ilegítima de la IA y el Big Data está cuestionando los preceptos éticos en el campo de la ideología y la política, perturbando la legitimidad de los procesos democráticos. Ello se expresa particularmente en la manipulación de procesos electorales y sistemas políticos que no respondan a las aspiraciones de la hegemonía del capital. En este contexto la pregunta está siendo: ¿Cómo levantar barreras a este inadecuado juego entre política, Inteligencia Artificial y Big Data en un escenario geopolítico de alcance mundial?

El propósito de esta investigación consiste en ofrecer un análisis crítico del contenido geopolítico de estos impulsos tecnológicos, y de su impacto en latinoamérica y el caribe, de manera que ello permita la propuesta de estrategias alternativas frente al uso injerencista de estos medios. La idea central, está en comprender los cambios globales que están ocurriendo en una política mundial que está siendo conducida por las TIC, para vincularse mejor, buscando alternativas autóctonas que respondan a la soberanía y a la identidad cultural de los países subdesarrollados.

## **Materiales y métodos**

El examen que se realiza está orientado por el paradigma cualitativo de investigación, basado en la observación y análisis documental, que posibilita desde el enfoque hermenéutico la identificar los factores de la geopolítica global que está siendo orientada por la IA y el Big Data, permitiendo explicar cómo esto afecta a la región de América Latina y el Caribe, de lo que se deriva la necesidad de la propuesta de estrategias alternativas frente a este escenario, aplicando el método de lo inductivo a lo deductivo.

## **Comprendiendo la interrelación Inteligencia Artificial y Big Data**



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Inteligencia Artificial como entidad tiene su base en un sistema de algoritmos orientados por datos estadísticos que imitan la actividad humana desde el componente cognitivo. Es un área transdisciplinar en la que convergen sinérgicamente las ciencias naturales y sociales, y tiene como propósito la gestión, diseño, creación e implementación de realidades orientadas a solucionar dificultades de la cotidianidad,<sup>1</sup> teniendo como prototipo o modelo el comportamiento humano. Cuestión que en su condición de tecnología de doble uso, puede ofrecer no sólo oportunidades y desafíos, sino también, grandes riesgos que lesionan la geografía humana. Kitchin, Rob. 2013.

La materia prima sobre la cual se desarrolla la Inteligencia Artificial son los datos, los cuales, se nutren del creciente incremento de múltiples fuentes de la sociedad, en lo fundamental de las redes sociales, por lo que el crecimiento de su volumen, velocidad, variedad, veracidad, precisión, flexibilidad y adaptabilidad, hacen posible su existencia para la toma de decisiones, mediante la conversión del dato, en información y ésta, en conocimiento para transformar la realidad.

El entrelazamiento de la Inteligencia Artificial y el crecimiento exponencial de los datos como una necesidad objetiva de esta, ha dado lugar al desarrollo del campo del conocimiento conocido como Big Data, añadiendo valor agregado a las diversas áreas donde se aplican. Entre sus fortalezas está que permite, encontrar patrones que pueden pronosticar comportamientos de procesos de diversa índole, económico, político, ideológico, cultural, ético, psicológico y en su sentido más amplio social. Aguado, D. (2018). Por consiguiente, esta articulación ha facilitado la personalización en tiempo real de comportamientos sociales, posibilitando la concreción de características específicas, que pueden ser manipuladas o no de manera intencionada, todo depende del carácter socio-clasista de quien gobierne esta tecnología. En correspondencia con Plasencia, L., y Anías, C. (2017), la mejor forma de definir y describir la tecnología Big Data, es a partir de parámetros específicos denominados las V de Big Data. Estas son Volumen (Terabytes, Petabytes, Exabytes), Velocidad (Tiempo real y flujo de datos), Variedad (Base de datos, Videos, sitios web, imágenes, audios, móvil), Veracidad (Autenticidad, Originalidad y Confiabilidad), Valor (Eventos correlacionales, e hipótesis estadísticas), Validez y Visualización. Siendo un constructo que incluye variadas potencialidades de generación, reunión, gestión y evaluación de datos e informaciones masivas creadas en distintas esferas de la comunicación y la acción humana. Bogarin, A. (2015).

Otra manera de conceptualizar el Big Data, es que este representa los datos, en todas sus formas, de los cuales surgen los patrones, correspondiente a un rastro digital que se produce a raíz de acciones con la web: cada me gusta que se

---

<sup>1</sup>Sirve como motivación de impulso de la IA y Big Data, la manera en que está evolucionando la geopolítica global, expresado en el envejecimiento poblacional que supone cargas financieras para los Estados Nacionales, con la consecuente ralentización de la productividad del trabajo.



marca, cada compra que se realiza, página que se visita. Lo cual contribuye a la toma de decisiones. Flores Vivar, J. M. (2020). En este sentido, el reto ha estado en ordenar y darle sentido a estos grandes volúmenes de datos<sup>2</sup> que se procesan, en busca de hallazgos para la comunicación y acción humana en contextos de diversa índole.

Consecuentemente, la concepción con que se ha liderado la tecnología Big Data, desde la IA ha sido mediante la realización de análisis y orientaciones predictivas, para dar respuesta a las exigencias, rápidas y efectivas, según los requerimientos del consumidor moderno. Uno de los avances que se aprecia en este ámbito, es la existencia chatbots conversacionales producidos mediante sistemas de Inteligencia Artificial en interrelación con grandes bases de datos. Antunes. D., y Maia, A. (2018).

Esto ha facilitado el procesamiento del lenguaje humano mediante la triangulación e interpretación de conversaciones de manera artificial, interactuando como una persona real, con la ventaja de estar disponibles las 24 horas del día, para solucionar preocupaciones, hacer encargos y recomendaciones útiles que facilitan la toma de decisiones. Chen, D. et, al, (2015). Las cuales pueden emplearse de manera objetiva o intencionada, en dependencia de quien construye el conocimiento.

El efecto es que el Big Data, constituye una novedosa forma de gestión del dato y el conocimiento que posibilita un alto grado de socialización de sus interrelaciones, al generar pensamiento abstracto que permite “aprender a aprender de los datos”. Kuonen, D. (2018). Esto se concreta en la potencialidad de producir análisis detallados, correlacionados, eficientes, eficaces, a gran escala y a bajo costo, contribuyendo a una organización favorable o no de la sociedad y eliminando las causalidades. Elizondo Martínez, Jesús Octavio (2019). Por lo tanto, implica una transformación revolucionaria del pensamiento, en relación a la concepción, organización y estructuración del dato, la información y el conocimiento, teniendo una incidencia positiva o negativa sobre la gestión de la economía, la política, sus gobiernos y ciudadanos y mercados.

De lo planteado, se deduce que el Big Data tiene un impacto significativo en el logro de hacer más eficientes los costes por las facultades que tiene de proporcionar nuevos servicios, procesar y almacenar grandes volúmenes de datos en menor tiempo. Todo ello adaptado a las necesidades de gobiernos, instituciones, organizaciones e individuos. Por otra parte, se deduce el alto poder de subjetivación digital que se logra con la interacción de estas tecnologías, conformándose un escenario ceñido por el factor psicológico, que desafía las nociones de autodeterminación e individualidad.

---

<sup>2</sup>Provenientes de base de datos, videos, sitios web, imágenes, audios, dispositivos móviles, redes sociales, empresas, sitios de noticias, web logs, la identificación por radiofrecuencia (RFID), los sensores incorporados en dispositivos, la maquinaria, los vehículos, las búsquedas en Internet, computadoras portátiles, teléfonos inteligentes y otros teléfonos móviles, dispositivos GPS y registros de centros de llamadas.



Otro de los logros es que en esta red de interrelaciones Big Data-IA y Sociedad, se concibe el mundo como información, mediante algoritmos informáticos, que permiten comprender de manera diferente la relación de la cultura y la tecnología, al desarrollarse masivamente las posibilidades de la subjetivación digital. Por lo tanto, mediante estos algoritmos se organizan y construyen espacios nacionales e internacionales, que ofrecen nuevos servicios y bienes culturales que proceden como un potente dispositivo psicopolítico, en la definición de novedosas formas de comportamiento de las personas que interactúan en este entorno, bajo múltiples formas de intencionalidad guiadas por quien gobierna el desarrollo tecnológico.

La consecuencia de esto, es que la manera en que se gestiona el mercado con estas herramientas sociales, se traslada al campo socio-político e ideológico. Arknada, K. (2019). La limitación fundamental, es que pasan a ser instrumentos de dominación mental de las más diversas poblaciones del mundo, que no distingue entre países desarrollados y subdesarrollados, teniendo como eje los intereses de las grandes megas corporaciones transnacionales que tienen la supremacía del entorno digital, con las consecuencias explícitas e implícitas de este hecho.

Con esto, están en marcha instrumentos que perfeccionan la lógica de acumulación del capital, ahora basada, en la vigilancia, la predicción y manipulación del comportamiento social, convirtiéndose la información en un insumo esencial para garantizar el poder y la ley que rige el movimiento de la sociedad moderna en las condiciones del capitalismo: La ley de la plusvalía. Consecuentemente, el capitalismo de la manipulación y la vigilancia del comportamiento, abre espacio a un riguroso control social.

Este proceso es impulsado -según Girardo, Enzo (2018)- por un imperialismo infraestructural, en que predomina la vigilancia social en todas partes del mundo. Mediante el empleo de este, las corporaciones transnacionales amplían su poder y concepción global, localizando los cambios necesarios a promover, sobre las conductas psicosociales. Desde el enfoque psicosocial, esto consiste en el manejo de la ideología y los dispositivos socio-culturales apoyados con las herramientas de la comunicación social. Desde esta mirada, las ideas pueden utilizarse con un valor positivo o negativo según la naturaleza socio-clasista de sus analistas y, la estrategia consiste en destruir las concepciones que no son de su agrado e impulsar, reforzar y apoyar aquellas que cumplan con sus expectativas.

## **Instrumento psicopolítico**

En este sentido Han, Byung-Chul, (2014:37-38) en su libro “Psicopolítica” plantea tres ideas que son relevantes:

- Primero, define el Big Data como: Un instrumento psicopolítico eficaz y eficiente que permite la obtención de un conocimiento integral de la manera en que se establecen las relaciones sociales en el entramado mediático



de la cibernética, viabilizando la búsqueda y análisis de grandes datos para generar tendencias y perfiles a nivel de país, de carácter regional e incluso mundial.<sup>3</sup>

- Segundo, sostiene además, que la posibilidad de gestionar el conocimiento con este medio, facilita, posibilita y amplía la intervención sobre la psique condicionándola en un nivel prereflexivo, es decir, que se anticipa a la reflexión. Ello indudablemente, tiene implícito el riesgo de convertir este instrumento en un factor de manipulación de social, con las consecuencias que tiene este hecho en el escenario capitalista.
- Tercero, plantea la visión de lo que se puede lograr con el empleo del Big Data, situando como ejemplo la posibilidad de captar y pronosticar el comportamiento grupal. Esto favorece la elaboración de un psicoprograma individual y colectivo, para maniobrar con el inconsciente de las personas. Núñez, J. (2006). Con ello, identifica esta experiencia como el “Caballo de Troya” que ha viabilizado el retorno de prácticas terroristas, fraudulentas, racistas, autoritarias, xenófagas y violentas. Y aún más riesgosas, como ejercer el poder y gobernar desde esa visión con el apoyo de amplios sectores sociales de la población.<sup>4</sup>

Parcialmente, se podría concluir que el uso de las redes sociales, es un nuevo modelo geopolítico en donde la Big Data, asume en su variante Psicopolítica, la función de un gran vigilante<sup>5</sup> de todo tipo del comportamiento humano a nivel mundial. Con esta práctica se logra identificar y segmentar, el estado de ánimo, exigencias, calidad y cantidad de opiniones sobre un tema, plataformas más empleadas, temas que denota la conversación digital, pensamiento de cada usuario en la red y sus preferencias políticas,<sup>6</sup> emociones, niveles de lealtad y vulnerabilidades e incluso aparecen nuevas maneras de generar ideología. Aplicando técnicas de las ciencias del comportamiento humano como la psicología, esta red de redes virtuales aporta información a sus creadores, quienes se auto-otorgan el derecho de administrarla según sus intereses políticos e ideológicos.

El efecto es que esta tecnología ligada a la IA, tiene como objeto interactuar de manera persuasiva sobre la individualización de las relaciones sociales, produciendo como efecto la psicologización política de la sociedad en su conjunto. Este fenómeno caracteriza, representa y pasa a determinar con gran impulso, la nueva dinámica del

<sup>3</sup> Un ejemplo espeluznante de lo que acontece en la red y de las potencialidades de la Inteligencia Artificial es como Microsoft en el 2016, abre una cuenta de Twitter a una de sus IA, para experimentar su nivel de aprendizaje en la interacción con personas. Apenas transcurrieron veinticuatro cerraron la misma, debido a que con la influencia negativa de los usuarios, la IA conectada, asumió los sesgos de estos asumiendo un comportamiento homófobo, machista, racista y antisemita, aprendiendo de lo que había experimentado en la red social. Twitter (2016).

<sup>4</sup> Interpretense en este sentido los casos de EEUU, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y lamentablemente el Gobierno de facto de Bolivia como ejemplos negativos en esta dirección. El resultado de esto es que con estas prácticas de gobiernos y Estados, grandes poblaciones del planeta son sometidas a un riguroso biopoder, basado en el miedo y la obediencia, mediante la proliferación acelerada e indiscriminada de la intervención militar, policial y el control mediático, con operaciones que afectan la estabilidad política de estas regiones. Rivas Herrera, P. (2019).

<sup>5</sup> La Web 1 se empleó para las personas, la Web 2.0 como observador de sucesos y la Web 3.0 para el gran control digital, penetrando en los recuerdos de las personas, en sus emociones, logros, nacimientos y muertes.

<sup>6</sup> Existe el software Georreferencia Electoral: La Herramienta Secreta de la Derecha Financiada por el Estado que con el RUT: Registro Único Tributario permite identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades haciendo un perfil de las mismas. Red Digital (2018).



capitalismo, orientada a la producción de subjetividades dominadas por los principales centros de poder mundial. Morales Muñoz, K., et al, (2020).

Un detalle notorio, es que con el empleo de la IA y Big Data se pueden construir realidades para conducir y manipular el mundo físico y sus interacciones sociales, controlando y distorsionando procesos de cualquier índole, lo cual puede llegar, a dominar, influenciar y modelar el comportamiento del cerebro humano desde el mundo digital, empleando la ciencia con interferencia de los valores. Alves, M. (2020). Con ello se producen espacialidades que remiten a la identificación de creencias, significados simbólicos, que conducen a la estructuración y estratificación del espacio, para establecer normas de regulación del comportamiento social.

Unos de los grandes impactos de estos instrumentos psicopolíticos, es que las construcciones mentales que se practican con su ejecución se manipulan para dar forma a un nuevo tipo de poder económico, político, ideológico e incluso cultural, por parte de mega proveedores transnacionales que controlan redes de usuarios a nivel mundial en constante crecimiento. Esto es posible por el hecho de que tener el monopolio de la ideas y de los datos, ofrece la posibilidad de controlar toda la industria y a sus seguidores. Felt, M. (2016).

El hecho es que estos artefactos tienen una naturaleza expansiva, que los dota de poder en cualquier parte del globo terráqueo, de lo que se deriva su profundo carácter geopolítico. Están concentrados en unas pocas y grandes empresas transnacionales, y estas asumen la función de ofrecer información mercantilizada a empresas y consultoras internacionales. Con ello queda visible y cuestionada la imagen de que estos mecanismos están al alcance de todos los países: Estados Nacionales, organizaciones sociales y políticas y ciudadanos. Con lo que se consigue distinguir el carácter elitista de estas tecnologías, cuestión que determina su carácter antidemocrático y geopolítico.

Consecuentemente con el examen realizado anteriormente, se puede concluir, que la ciberpolítica se desarrolla asociada a la Psicopolítica, como procedimiento para el desarrollo de la geopolítica en el entorno digital, en un ambiente de permanente producción de ideas que generan una interpretación de lo que está aconteciendo, entre los ciudadanos y el gobierno, entre órganos legislativos y empresas y entre las personas de un país y las del mundo, en lo cual se incluye también, las relaciones de partidos políticos con la sociedad en su conjunto.

De esta manera se aplica la geopolítica, a este ecosistema de la ciberpolítica, como una categoría que sirve para comprender las complejidades del nuevo escenario de rivalidades, donde la concepción de subjetividad es desarrollar guerras de dominación mental para perturbar el orden establecido y configurar un territorio cibernético diferente, orientado a romper con lealtades, identidades, culturas, símbolos y creencias.

En este ámbito los rivales del Estado nación, no necesariamente son representantes del Estado, y no tienen una localización geográficamente preestablecida, imponiendo sus reglas, no existe código de ética, ni canales políticos



para establecerla; predominan de valores como: manipulación, conflicto, egoísmo y raición. Mediante los cuales, el mundo del ciberespacio se organiza psico-políticamente como campo de batalla por obtener supremacía, siendo este lugar la otra frontera del control de las naciones a nivel global. La lucha es por el dominio de los recursos estratégicos asociados a los grandes datos para lograr el control mental, 8 de las 10 compañías que mejor se cotización en la bolsa de valores a nivel mundial son de tecnología digital. Las empresas más valiosas del mundo (2020). Estas cifras expresan la importancia de los datos en el contexto actual.

## Resultados y discusión

### Contenido geopolítico

En la literatura examinada<sup>7</sup> se localizan múltiples rasgos que favorecen a la IA y al Big Data como nuevas herramientas de la geopolítica. Estos están asociados con el hecho de que la digitalización de los modos de vida de la sociedad, está consolidando un patrón de tecnológico que permite administrar las acciones, emociones e ideas de quienes participan como usuarios en las redes sociales, por parte de una subjetividad, que es dominada por Gobiernos y actores transnacionales que se inmiscuyen de manera extraterritorial en los asuntos de otros países. Entre estas características se podrían señalar las siguientes:

1. Práctica mundial sigue las definiciones de la lógica de actores geopolíticos como las empresas transnacionales que existen en el mundo y de las 100 más relevantes, el 53 % son de origen norteamericano. Empresas más grandes del mundo (2019). Las cuales están dotadas de un creciente poder en el sector de las TIC, que tiene una influencia significativa en una parte importante de la población mundial.
2. Traslado de las concepciones de mercado basadas en el marketing para posicionar productos y marcas al campo político. Con ello se diseñan actualmente de manera intencionada campañas políticas y procesos electorales de connotación internacional. Esto tiene una incidencia directa en lo que esperan los consumidores, teniendo en cuenta, sus intereses, temores y preferencias. De esta manera sólo les llega por las redes digitales la información que les agrada. Palomera, I. (2017). Este mismo enfoque se aplica al contexto de los gobiernos para la gestión de sus políticas públicas. Ello se desarrolla mediante experimentos con tecnologías digitales, que permiten identificar el grado de aceptación de una propuesta política y sobre esta base, se desarrolla su aplicación. Esto se fundamenta en lo siguiente:

<sup>7</sup> Se podrían consultar los autores siguientes: Ardini, Claudia y Nahúm Mirad, H. (2020), Orbeago-Terradillos, J., et al, (2020), Sierra-Iso, A. (2020), Flores Vivar, J. M. (2020), Bazarkina, Darya Yu& Pashentsev, Yevgeny N. (2019), Fernández Velásquez, J.G. et, al. (2019), Empresas más grandes del mundo (2019), Antunes. D., y Maia, A. (2018), Villani Cedric et al. (2018), Torres Soriano, M. (2018), Cerda Segel, D. (2015).



- a) La cualidad de pronosticar conductas y reacciones colectivas e individuales, por parte de aquellos que conducen la IA y Big Data, está siendo empleada por mega-corporaciones transnacionales y gobiernos de gran poderío a nivel mundial, para ejercer el control social en cualquier parte del planeta. Mourelle, Diego. (2019). Este aspecto les facilita generar discursos a la medida de sus expectativas, fragmentando las individualidades, con un alcance cosmopolita.
  - b) Lo anterior es viable con el empleo de capas de información y de geolocalización ejecutado por plataformas de búsqueda, como Google, que determina información en puntos específicos del planeta, acumula estos datos, los transforma en información y en conocimiento para maniobrar con la realidad geolocalizada, lo cual puede tener las más diversas aplicaciones, entre ellas crear perfiles sobre las características de cualquier persona. Choclan Manzano, S. y Contreras Ruz, A. (2019).
  - c) La consecuencia es que con la manipulación de las herramientas tecnológicas el sistema concentra y centralizadas de arriba criterios en función de intereses privados, y divide hacia abajo las grandes masas sociales. Ello indudablemente conduce a una polarización política de la sociedad, de la cual, se benefician aquellos que construyen el mundo en el escenario digital a su imagen y semejanza.
3. Otro de los elementos que potencia el contenido geopolítico de la IA y Big Data es la fortaleza de la georeferenciación que tiene a nivel planetario, lo que se evidencia en las características siguientes:
- a) Capacidad para captar el sentido de la información que es construido y difundido desde internet, por las más diversas localidades y actores sociales del universo mundial: organizaciones, gobiernos, comunidades, individuos e instituciones.
  - b) Potencialidad para construir perfiles e identidades de toda índole, según la cultura que sirve de base para su elaboración, siendo representaciones del imaginario social que simbolizan y personifican el sentir de estos lugares.
  - c) Este conocimiento social se transforma en una brújula digital de contenido socio-político que interviene como combustible para elaborar y dar sentido a acciones que benefician a sus innovadores. Siendo una valiosa materia prima para gobiernos y mega transnacionales organicen, planifiquen, lideren, controlen, y ejecuten acciones a su favor.
4. La orientación geopolítica de la IA y Big Data se concreta con más fuerza por el hecho de que el tránsito de la transacción de datos, información y conocimiento, ha avanzado hacia la interacción entre usuarios, lo que posibilita la obtención, ejecución y aplicación más amplia del conocimiento que se genera minuto a minuto en las plataformas digitales. Con el internet de las cosas esto se potencia con mayor firmeza, al tener la



calidad de que ofrece la ventaja de conocer, interactuar e incidir en tiempo real sobre temas complejos y variados, en cualquier parte de la geopolítica mundial.

5. Otra característica es, como el empleo de la tecnología twitter está orientado para participar en confrontaciones denominadas “guerra relámpago”. Este diseño responde al enfoque de que quien comunique con más rapidez y, sin dificultades, posiciona conceptos de cualquier naturaleza con mayor facilidad y en menor tiempo, facilitando una eficaz y eficiente manipulación del factor cognitivo, mediante múltiples maneras que podrían significar la distorsión de la realidad.
6. Por otro lado, han aparecido nuevas formas de emitir información desde cualquier parte del mundo -con el empleo de la IA y Big Data- con un alto grado de injerencia política, estas son: Deep Fake, Fake News y lowfare. Estas están siendo las armas de la Guerra de Cuarta y Quinta Generación”. Su principal área de acción es la distorsión de la mente, bajo la intención de posicionar una realidad distorsionada del adversario. En el caso del lowfare, - muy aplicado en la segunda década del siglo XXI, en América Latina a grandes personalidades de la izquierda-. La epistemología que sirve de base para esta construcción mental, tiene como procedimientos los siguientes:

- a) Simulación de un proceso judicial donde se acusa al implicado político a desacreditar, de interferir en un hecho de índole moral, haciéndose público, para buscar la aceptación social y su repudio;
- b) Los métodos persuasivos empleados para ello han sido contruidos sobre la base de Fake News, tuitazos, tecnologías Deep Fake, dirigidas a crear un clima político de rechazo a la víctima;
- c) Con esta construcción de conocimientos basados en datos e información se presiona el sistema judicial y este se ve obligado a efectuar la condena legalmente.
- d) Los medios empleados para desarrollar estas artimañas políticas, están a la distancia de un click, se reproducen a través de los sesgos negativos de la algoritmización de quienes programan el contenido de los mecanismos que circulan en internet, dígame los bots :robot que plagian la cuenta de una persona real para ejecutar cyberbullying.
- e) También están los "ejércitos de trolls", versión humana de los bots, representada por mercenarios o cyber-activistas de la desinformación, orientados por los mecanismos de producción de plusvalía, y de poder monopólico, encaminados a generar contenidos falsos al servicio de fines privados interesados en reproducir la realidad de los hechos de forma maliciosa. Minguell, J. (2019)

Estos efectivos de control y manipulación mediática, se expanden a través de la guerra de información, y tienen un sentido geopolítico. El propósito es la dominación de aquellas áreas geográficas de su interés en cualquier territorio del mundo, y el país que gobierna estas prácticas es EEUU. Existen evidencias de que el territorio norteamericano tiene



estructuras de gran alcance para organizar ciber-ataques empleando los misiles de la desinformación, empleando tropas cibernéticas. Ello es organizado por partidos políticos, equipos gubernamentales y militares, comprometidos con la distorsión de la información mediante redes sociales. En este espacio, el mayor impacto geográfico en territorios de alcance mundial, lo han tenido las propagandas automatizadas y los ciberataques para sabotajes y espionajes a objetivos económicos, políticos y sociales.

Según datos de la Universidad de Oxford, el gobierno norteamericano maneja cibertropas activas para operaciones nacionales e internacionales como: la US Agency for International Development (USAID), el Departamento de Seguridad Nacional, el Departamento de Estado (creó en 2017 el Global Engagement Center) y en varias dependencias del Departamento de Defensa, entre ellas DARPA, el Comando Ciberespacial (US Cyber Command) y la Fuerza Aérea (en particular, el Mando Central Unificado o CentCom). Además, utiliza empresas contratistas como Ntrepid y HBGary Federal. Elizalde, R. y Santander Molina, P. (2020).

E.E.U.U. presenta el mayor ejército de cibertropas del mundo, es la nación de mayores inversiones en este campo. Es notorio el caso de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa (DARPA). Esta institución financió un estudio de 8.9 millones de USD, teniendo como resultado la posibilidad de rastrear la capacidad de respuesta de los usuarios en línea de los contenidos que se ofertan en la red de redes, y de su manipulación. Un ejemplo de ello, son los software: Astroturfing y Computing World, que tienen las características y potencialidades geopolíticas que se describen en la Tabla 1.

Tabla 1: Evidencias de uso de la IA y Big data en software norteamericanos con objetivos geopolíticos

Software	Potencialidades
“Astroturfing”: consiste en ocultar al verdadero emisor de un mensaje publicitario o propagandístico.	Permite mantener actualizadas las cuentas falsas y vincular automáticamente el contenido creado en su perfil de otra red, reforzando la impresión de que los titulares de las cuentas son reales y activos.
	A la cibertropa se les puede asignar cuentas “pre-envejecidas” para crear una la imagen de que llevan tiempo funcionando y retuiteando durante meses. Ello evita la idea de que por primera vez están en la escena. Su único propósito es atacar a un usuario en red o generar propaganda falsa.
	Construye por sí solo un camuflaje auténtico online que cualquier persona de forma real necesitaría para activarse en red: un nombre, cuentas de correo electrónico, páginas web y redes sociales. Su casi total acercamiento a la realidad hace difícil de distinguir entre un humano y un robot.



Computing World: consiste en crear la imagen de ubicuidad de las personas, mediante identidades falsas desde la red, camuflajeando sus objetivos y creando confusiones.	Suministra automáticamente a las cibertropas, Protocolos de Internet (IP) escogidos eventualmente para acceder a Internet”, las cuales para evitar ser descubiertas deben modificarse diariamente, “encubriendo la existencia de la operación”. Mezcla además, el tráfico web de los cibercombatientes con “el tráfico de multitudes de usuarios fuera de la organización”, para camuflajearse.
	Permite que las organizaciones que frecuentan el mismo servicio cambien fácilmente las direcciones IP. Establecer “direcciones IP estáticas” de manera personalizada, posibilitando que diferentes cibercombatientes “se reencuentren con la misma persona al paso del tiempo”.
	Construye “10 identidades falsas (sock puppet) por usuario real. Ello va acompañado de historias, detalles de apoyo y presencias cibernéticas que sean creíbles desde los componentes tecnológicos, culturales y geográficos. La idea es crear la imagen de ubicuidad de las personas, es decir, de tener la propiedad de estar en cualquier parte del planeta e interactuar empleando los servicios convencionales en línea y plataformas de redes sociales.

Se aprecia de la tabla 1 que Astroturfing y Computing World, caballos de troya del imperio, que tienen enormes potencialidades para producir engaños de carácter universal, formando parte de la carrera armamentista que se desarrolla en el entorno digital, apoyada en la inteligencia artificial y el Big Data, articulando en este escenario, contratistas independientes, la ciudadanía, grupúsculos de la sociedad civil, gobiernos y partidos políticos contrarios a las fuerzas de la izquierda y a todo proyecto que beneficie proyectos colectivos contrario al capitalismo.

## Impacto en América Latina y el Caribe

El impacto de las nuevas herramientas dirigida por gobiernos y mega transnacionales, en lo fundamental de EEUU, ha sido similar en los diversos países donde se ha aplicado. Su naturaleza geopolítica se expresa en propiciar la proliferación de rivalidades de poder que se han producido de escala global, nacional, regional y local, a nivel estatal e interestatal, incitadas desde el exterior e interior de estos espacios geográficos. Esto se ha expresado también, en conflictos entre movimientos políticos y grupos armados de carácter clandestino, dentro de determinados territorios y países, conducentes a actividades terroristas.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Véanse en América Latina y el Caribe múltiples ejemplos de la proliferación de estos mecanismos en Venezuela, El Salvador, Ecuador, Chile, Argentina, Bolivia, y otros países.



Todo ello se ha desarrollado en medio de complejas decisiones políticas de múltiples actores: Estado, Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales. Cuya base ha sido el propiciar el desgaste de la voluntad popular que conduce a la deslegitimación política y a la quiebra de los Estados, mediante el denominado “golpe blando”, basado en el empleo de armas psicológicas, económicas, sociales, y políticas, orientadas a provocar violencias en las calles, sabotajes a la economía y múltiples acciones desestabilizadoras empleando campañas mediáticas.

Una zona que ha estado en el punto de mira del imperio y de las fuerzas de la derecha a nivel internacional, utilizando estos métodos, es América Latina y el Caribe, lo cual es impulsado por el interés del gobierno norteamericano por dominar este espacio geopolítico, bajo el propósito de perpetuar el poder corporativo.

De acuerdo con Elizalde, R. (2018), el poder de las corporaciones que operan en América Latina y el Caribe, es tan significativo, que estas ostentan las condiciones de procesar los grandes datos de las redes sociales y de manipularlos desde los chats, los correos electrónicos, buscadores y celulares. Ello les permite generar un valor agregado, que los mercantiliza, con fines de valorizar su capital. Así el nivel de reproducción de desinformación que reinventan es tan sólido, que los intereses de los usuarios son disimulados, ya que la apertura de los datos y la invitación a “compartir”, retuitear, dar un no me gusta, o un me gusta, no es de estos, sino de las megas transnacionales.

El desequilibrio infraestructural que presenta Latinoamérica y el Caribe la sitúa como una zona muy vulnerable. Clasifica como la región del mundo con menor porcentaje de plataformas digitales propias. Siendo el primer consumidor global de webs foráneas por la exigua presencia de plataformas locales. Solo un 26,6% de los buscadores, redes sociales y sitios web, empleados por sus ciudadanos se ha desarrollado en la región. La mayoría corresponde a firmas norteamericanas. Carreño, R. (2019)

En lo relativo a tráfico de Internet, es la región más dependiente del mundo; el 90 % de los datos que se circula dentro de sus países cruza los nodos ubicados en EEUU, donde se ubican 10 de los 13 servidores raíces que componen el código maestro de la Internet a nivel mundial. De los 100 sitios más perceptibles de América Latina y el Caribe, solo 21 son locales. El 80% de todo lo que se consume en internet es producido en EEUU. Elizalde, Rosa Miriam (2018). En este espacio de subordinación al imperio norteamericano por parte de la región, la soberanía nacional está limitada.

El dominio de las grandes redes sociales por parte de las empresas norteamericanas ha favorecido que el imperio continúe enfocando su atención hacia América Latina y el Caribe. Para ello se ha empleado lo que se denomina “golpes blandos”, creando confusión, despolitización, desideologización, fragilidades y fragmentación social al interior de la región, desacreditando presidentes, dirigentes políticos y movimientos sociales. Sobre esto se pueden



observar variados ejemplos que tienen como infraestructura el uso de la IA y Big Data, con los que se han perturbado variados procesos políticos e ideológicos en la región. (Ver tabla 2)

**Tabla 2:** Breve infografía de acciones ejecutadas hacia América Latina y el Caribe empleando la IA y la tecnología Big Data

Países	Acciones	Observación
Cuba	<p>En Cuba el discurso de imperio ha sido el desarrollo de Fake News orientado a levantar descrédito en contra del gobierno, dirigentes políticos y de la cotidianidad del país, empleando la guerra mediática relámpago mediante twitter, Facebook, Google y otras plataformas políticas del imperio transnacional. Capote, R. (2020).</p> <p>Creación de sitios especializados en distorsionar la realidad cubana, administrados desde EEUU dirigidos por grupos mercenarios disidentes cubanos, que intentan además construir escenarios mediáticos para el desmontaje de la Historia de Cuba. Misión Verdad. (2019).</p> <p>EEUU entrena becarios para el desarrollo de guerra suave en Cuba.</p> <p>Desconexión de cuentas en Twitter de instituciones y ciudadanos cubanos y del mundo que en algún momento coincidieron con opiniones del gobierno del Presidente Miguel Díaz Canel.</p>	<p>La orientación de estas acciones tiene como blanco fundamental a la juventud cubana, que es la que más emplea estas plataformas, mediante la creación de perfiles encaminados a difundir el diversionismo ideológico como un espacio de subversión.</p> <p>Nótese que las empresas que dominan los medios ha producido un algoritmo de contención, de los criterios de Cuba en twitter. Con lo que se ven limitadas las voces cubanas en este espacio.</p> <p>En febrero de 2018 se creó el llamado Grupo de Tarea de Internet contra Cuba, siguiendo instrucciones del memorando presidencial de seguridad nacional del 16 de junio de 2017.</p>
Venezuela	<p>Han sido típicos los sabotajes a las redes eléctricas y a PDVSA, empleando la IA y Big Data. Así como, el uso de falsos positivos, difundiendo imágenes y acontecimientos ocurridos en otro país, y adaptados, al medio</p>	<p>Se emiten Fake News contra el presidente venezolano, Nicolás Maduro, bajo el intento de crear confusiones que generen enfrentamientos de la oposición. En este escenario mediático la derecha venezolana</p>



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

	venezolano, hecho basados en videos realizado con la tecnología Deep Fake. Berengan, M. (2019).	ha estado orientada y financiada por el gobierno de EEUU. Arknada, K. (2019).
Ecuador, Chile y Colombia	Las recientes manifestaciones de estos países fueron desmontadas desde un enfoque híbrido que consistió en el empleo de la represión policial y de fuerzas militares, con amplia participación de las redes sociales virtuales, expandiendo Fake News que generaron confusiones.	Con ello el propósito fue modificar formas de pensamiento en el escenario de la opinión pública, lo que favoreció el “control social” de las mayorías.
Brasil	La experiencia brasileña tuvo como experiencia los procesos judiciales imputados a Lula Da Silva, para impedir su postulación como presidente, y a Dilma Rousseff, con esta misma estrategia. Vilicic, F. (2020). Así Jair Messias Bolsonaro, representante de la derecha obtuvo el triunfo en las elecciones. En ello participaron organizaciones y empresas de procesamiento de datos del país, difundiendo olas de Fake News contra Dilma y Lula, y el entonces oponente, representante de los trabajadores, Fernando Haddad. NEWSLETTER-247 (2020).	Esto se desarrolló en un escenario bajo el empleo del Big Data, aplicando la red social WhatsApp, de esta manera, con el poder de la tecnología se logró modificar el patrón de decisiones de la población. Serrano, P. (2019). También participaron en este engaño poderosos grupos evangélicos a favor de Bolsonaro.
Bolivia	El golpe de Estado en Bolivia se desarrolló empleando la guerra híbrida de estilo norteamericano, combinando la presión de fuerzas internas, sobre todo militares, policías, civiles pagados por el imperio y procedimientos virtuales. A todo ello se unió la acción de cibertropas en las redes sociales, todo ello alineado con los	Ha sido notorio para el caso de Bolivia, el hallazgo de un robot ejecutado por un especialista informático con entrenamiento militar, vinculado al gobierno norteamericano. Con el empleo de esta estructura se crearon cuentas falsas, con propaganda computacional distorsionada, que legitimaron el golpe de



	<p>intereses de las fuerzas de la derecha. Esto se combinó con una clausura de los medios que apoyaban al Gobierno de Evo Morales.</p> <p>Todo esto se combinó con un apagón analógico de los medios que apoyaban a Evo Morales y la priorización de las redes digitales, a las que Evo, no tuvo acceso. TELESURTV (2019).</p>	<p>Estado en este país, a lo que se añadieron, operaciones psicológicas desestabilizadoras de las grandes masas sociales.</p> <p>La red social twitter creó más de 68 mil cuentas falsas para apoyar el golpe y bloqueó la cuenta de la Agencia Bolivia en Resistencia. AGEPEBA (2019).</p>
Argentina	<p>Macri triunfa por la estrategia articulada con los medios de la IA y Big Data, ello estuvo basado en el conocimiento de los perfiles y preferencias de los votantes, segmentando y orientando los mensajes a favor de Macri. El asesor presidencial Jaime Durán Barba apoyó esta línea de trabajo para segmentar mensajes a favor de la gestión del gobierno de Macri, siendo el hilo conductor de su triunfo.</p> <p>Otra acción fue la articulación de los medios de comunicación nacionales e internacionales a favor de la gestión del gobierno de Macri, quien llegó a acuerdos con la transnacional Google en el 2015 para descaracterizar con los medios el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. Makse, H. (2019)</p>	<p>Un detalle del gobierno de Macri es que cuando asume el poder, autoritariamente se apodera de la posibilidad de acceder directamente a las bases de datos de los organismos gubernamentales encargados de procesar esta información, firmando en contrato entre estas instituciones y los encargados de la seguridad social en el país. Esto favoreció al gobierno de Macri en el uso indiscriminado de esas bases de datos para orientar las políticas de sus gobiernos.</p> <p>El resultado fue que, por un lado se desmontan las formas organizativas comunitarias a nivel presencial, dividiendo y debilitando políticamente los sectores en la base y, aunando los criterios desde arriba, mediante el uso de las herramientas de IA y Big Data que segmentaron los públicos y, sobre esa base se construyeron consensos que orientaron las preferencias de los electores</p>



	a favor de Macri.
--	-------------------

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las referencias bibliográficas (2020).

De la tabla 2, se extraen variadas conclusiones:

1. La guerra de la desinformación se ha convertido en una herramienta al servicio del capital y de sus fines neocoloniales. Ello indica, que estos métodos están siendo empleados como parte del reparto económico y territorial que propicia el gobierno norteamericano en países latinoamericanos.
2. Mientras los medios estén dominados por fuentes de poder interesados en construir una realidad a su imagen y semejanza todo señala previsiblemente -según Del-Fresno-García, M.(2019)- hacia un aumento de entropía social- debido a que la tecnología con el soporte de la Inteligencia Artificial y Big Data seguirán siendo empleada para producir desórdenes cada vez más complejos y sofisticados.
3. La pregunta en este escenario de generación de confusiones sería: ¿Qué busca la acción imperial en Venezuela y Bolivia la campaña por derrumbar el sistema político? La respuesta está bien clara, fuentes de materias primas y mano de obra barata. En Venezuela su petróleo y el agua, en Bolivia, el litio y los hidrocarburos. Buscan en Latinoamérica y el Caribe que proliferen el neocolonialismo, con gobiernos títeres que aseguren el acrecentamiento permanente de la valorización del gran capital y su oligarquía financiera.
4. El impacto de las campañas de confusión del gran capital en la región ha sido la profundización de fragilidades sociales y políticas, ampliando las brechas entre los más ricos y los más pobres, como expresión de la ley general de la acumulación del capitalista.
5. Otro efecto es la fragmentación de las democracias en un país como Bolivia, donde las fuerzas políticas hostiles a la democracia han empleado mecanismos de desinformación, chantaje y presión para llegar al poder irrumpiendo su programa social.
6. La mercantilización disimulada y directa, de los medios de desinformación bajo las leyes del mercado que obedecen a la maximización de ganancias, se ha impuesto como mecanismo de dominación.

En el contexto analizado, ha intervenido Cambridge Analytica, sucursal londinense de una empresa contratista estadounidense orientada al desarrollo de operaciones militares en red, activa desde hace un cuarto de siglo, ha intervenido en 200 procesos electorales a nivel mundial, teniendo como modus operandi las “operaciones psicológicas”). Su propósito fundamental es el intercambio de opiniones con los participantes influyendo en modificar sus criterios, mediante el uso del “dominio informativo”.

Lo novedoso no ha sido el empleo de los medios de propagandas, TV Martí y Radio Europa Libre; sino la inteligencia artificial y las herramientas de Big Data, creando las condiciones para tener localizados a los votantes de manera que



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

puedan ser cuantificables, y que se puedan avizorar perceptiblemente sus concepciones para poder modificar sus criterios. Canal Abierto. (2018).

Cambridge Analytica ha hecho visible su intervención en procesos electorales contra dirigentes de la izquierda en Argentina, Colombia, Brasil y México. En Argentina, Cambridge Analytica y el ejército de trolls: corroboran su participación en la manipulación de las elecciones del 2015, en la campaña Mauricio Macri, construyendo perfiles psicológicos detallados e identificando personas penetrables a los cambios de opinión para luego incidir persuasivamente a través de noticias falsas y clasificación parcial de la información. Canal Abierto. (2018).

Las circunstancias actuales indican la emergencia de nuevos mecanismos de dependencia y de dominación socio-política e ideológica recurriendo a las redes digitales, con el firme propósito de salvaguardar las relaciones capitalistas de producción, apelando a la artimaña del engaño y la proliferación y reproducción de la ignorancia, lo que trae como consecuencia: colonialismo cultural, mediante el desmontaje de la historia, deshumanización de la sociedad, brutalidad para instalar mentes de sujetos sin sentido, dóciles al orden social vigente. El resultado de someterse a esto sería asumir, la colonización del capital aceptando la distorsión de las ideas.

## Estrategias alternativas frente a la geopolítica imperial de los medios

De lo planteado en el epígrafe anterior, surge la necesidad de repensar en cuáles podrían ser las acciones estratégicas para enfrentar la geopolítica imperial de los usos dañinos de IA y Big Data, en el continente latinoamericano y caribeño. Esta situación requiere primero identificar los factores que favorecen y afectan a la región, y posteriormente, construir las alternativas. Para ello resulta viable preguntarse, sobre la voluntad política de los pueblos, el nivel de preparación de estos países para el cambio, las oportunidades que se podrían localizar, en un entorno donde las amenazas y las debilidades subyacen en contra de cualquier alternativa política que privilegie a los más necesitados. (Ver Tabla No. 3)

**Tabla 3:** Factores que benefician y afectan a la región en una estrategia frente al uso de la IA y Big Data como instrumentos de dominación

Fortalezas	Oportunidades
Voluntad política de los pueblos de la región para enfrentar las desigualdades sociales derivadas de las injusticias del mercado neoliberal.	Crecimiento acelerado de las potencialidades de la ciencia y la tecnología.
América Latina y el Caribe cuentan con una historia y cultura propia.	Existencia de experiencias exitosas de situar el mercado en función de la democracia.
Venezuela, Cuba y Nicaragua como ejemplos de	Experiencias internacionales de unidad han demostrado la fortaleza de este baluarte.



<p>resistencia en la región.                  Percepción del riesgo que representan las plataformas digitales cuando no se controlan desde intereses propios.                  Existencia de experiencias positivas en la articulación positiva de los usos de las redes sociales.</p>	<p>Disposición de Rusia y China para colaborar con la región.</p>
<p><b>Debilidades</b></p>	<p><b>Amenazas</b></p>
<p>Ascenso al poder de fuerzas de derecha contrarios a la democracia, maximizando los intereses privados del gran capital.                  Insuficientes plataforma digitales propias.                  Limitada soberanía nacional en el uso de las plataformas digitales.                  Fuerzas a favor del imperio (Brasil, Bolivia, Ecuador).                  Insuficiente unidad política.                  Dominio transnacional en América Latina y el Caribe.                  Deficiente preparación para enfrentar la batalla comunicacional de los grandes medios.                  Ineficiente alfabetización e infraestructura digital para el uso de las redes sociales en función de enfrentar el imperio.                  Fragmentación política en la región.                  El golpe de Estado en Bolivia demostró que la región no marca tendencias en las redes sociales, debido a las fortalezas del sistema de algoritmos digitales de la tecnología del imperio.</p>	<p>Hostilidad del gobierno norteamericano hacia la región, sobre todo en contra de aquellos países que no responden a sus intereses.                  Carácter alienante del uso de las redes sociales mediante Fake News.                  Guerra híbrida hacia América Latina y el Caribe, basada en presiones, golpes de Estados y en la desinformación.                  Inteligencia artificial se emplea con fines políticos, en función del dominio imperial.                  Fortaleza del imperio para crear ciberoperaciones en redes en contra de la izquierda.                  Carácter monopolístico de las plataformas digitales en manos de ETN norteamericanas.                  Uso de la comunicación como un arma política en manos del imperio.                  Carrera armamentista de orientación digital en contra de los proyectos emancipadores.                  La Ley de Modernización Smith-Mundt de 2012 norteamericana, establece que la difusión de propaganda doméstica de cualquier tipo con</p>



Inexistencia de una estrategia basada en un marco jurídico que minimice el control de EEUU en la región en relación al uso de las plataformas digitales, que garantice el tráfico de internet entre los países latinoamericanos y caribeños.	orientación al público extranjero, está expresamente permitida en Internet, incluidas las redes sociales que representan a las corporaciones trasnacionales.
--	--

Fuente: Elaboración propia sobre la base de la observación documental.

Del cuadro No. 3 se desprende la necesidad orientar acciones estratégicas frente a los vacíos epistemológicos representados en las debilidades y amenazas identificadas desde una posición que permita oponerse a la política de misiles construidas con la IA y Big Data, para lo cual se presentan reflexiones a continuación:

- Se observa que las debilidades y amenazas que presenta la región superan a las fortalezas y a las oportunidades. Ello hace que sea un imperativo la unidad en el escenario de la región como mecanismo de emancipación social, donde se priorice el uso eficiente y eficaz del mercado y de las potencialidades de la ciencia y la tecnología para viabilizar procesos democráticos y autodeterminados del entorno.
- La trascendencia de lo anterior, deberá ser orientada a la diversificación de sus economías, junto al levantamiento de barreras a la hegemonía del capital, ello incluye repensar las bases estructurales del sistema social vigente y, su sustitución por uno donde se priorice un enfoque antropocéntrico.
- Todo lo planteado, pasa por la idea de repensar una alfabetización digital, que incluya la formación y capacitación popular como herramienta para distinguir los usos maliciosos de las plataformas digitales, en un contexto, donde se imponga la verdad como valor. Esto requiere de la creación de tecnologías autóctonas que respondan a los intereses culturales de cada país, y de cada época, con lo que el resultado deberá ser el logro de soberanía tecnológica en la región.
- No se debe sustituir el trabajo político e ideológico frente a frente por los usos de las redes digitales, lo esencial es preparar desde el territorio el escenario presencial a la persona que va a interactuar en este ámbito de manera orgánica, en el entorno del barrio, para que la política a seguir se exprese en las redes sociales y enfrente a la ofensiva imperial y a sus fuerzas conservadoras.
- Se impone la necesidad de crear conciencia política desde las casas, barrios, comunidades, escuelas, instituciones, empresas y espacios gubernamentales es esencial para interactuar en las plataformas digitales, con un sentido de pertenencia que responda a sus intereses culturales individuales y de país.
- Se deberá priorizar y gestionar, el nivel de calificación en función de las fuerzas de la izquierda, el blanco de la propaganda imperial, que es la juventud como nativos digitales de la región, lo que exige una mayor



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

conexión con este segmento poblacional desde la izquierda, por lo que no se debe pasar por alto el uso de las redes digitales para la lucha política e ideológica, esta herramienta es de uso orgánico de la juventud.

- Reconfigurar observatorios digitales con soberanía tecnológica, que den seguimiento a la colonización tecnológica que vive Latinoamérica, es una tarea urgente, para desarrollar prácticas positivas en el uso de las redes sociales de enfrentamiento, resistencia y victoria, preservando la identidad cultural del continente.
- Frente a las potencias en Inteligencia Artificial y Big Data y sus empresas, surge la necesidad de actuar en bloque de manera unida, en un escenario en que se integren las fuerzas sociales calificadas, ello fortalecería el poder de negociación de la región frente a las instancias globales donde se definen políticas de gobernanza de carácter mundial.
- La situación exige repensar la necesidad de un modelo que garantice la soberanía tecnológica de la política de información y de comunicación, creando una tecnología de Big Data propia, sin injerencias políticas.
- La región necesita de un contexto jurídico que garantice independencia tecnológica frente al capital norteamericano, que asegure, privacidad y confidencialidad en el sistema de comunicaciones, y que elimine las barreras al intercambio de servicios, instrumentos y contenidos digitales producidos en América Latina y el Caribe.
- La nueva dinámica de la geopolítica de un país como China, pareciera poder favorecer a la región de avanzar en una alianza estratégica con este territorio. Hasta ahora la política exterior de China, se ha orientado para favorecer a países subdesarrollados en condiciones de un mercado donde impera justicia y equidad. La presencia de este país en la zona, está progresando, Huawei es la empresa con mayor cantidad de proyectos comprometidos con el objetivo de proyectar construcciones para el desarrollo de la infraestructura 4G en la región. Cote-Muñoz, N y Laskai, L. (2019).

## Discusión

Big data e IA ¿Problema o solución en el escenario latinoamericano y caribeño? Esta pregunta conduce a repensar la situación de la región, donde se adolece de una infraestructura digital propia, el significado ha sido la dependencia tecnológica que quebranta la soberanía nacional, la identidad y la cultura, con contenidos que se fabrican en entornos digitales que responden a modos de consumo diferentes a los que se sustentan en el continente. Con ello se está ensanchando la ruptura en la geopolítica global entre los países que pueden desarrollar la IA y el Big Data y los que no ostentan las posibilidades.

Estas tecnologías aportan grandes luces a nivel social, sobre todo cuando se cuenta con recursos propios para desarrollarlas, pero en un entorno político dominado por propósitos injerencistas, los resultados han sido catastróficos,



lo que se aprecia en las crecientes revueltas sociales ocurridas en la región en lo que aconteció del año 2019 y los anteriores.

La idea es que las soluciones superan el debate tecno-científico, y llegan a tener un alcance tecno-político, que exige unidad de acción en relación a la construcción de un programa político de tácticas y estrategias que garanticen alternativas emancipadoras, junto a un cambio revolucionario de las relaciones sociales de producción en el corto, mediano y largo plazo.

## Conclusiones

Los nuevos procedimientos de sumisión del capitalismo están basados en la acción sobre la psique humana, creando un sistema de poder y de dominación mental de los individuos, quienes se someten por sí mismo a este. Este mecanismo actúa sobre el inconsciente del individuo, mediante la subjetividad digital, la cual viene acompañada de la eficacia del psicopoder o control mental diseñado a través de la participación de organizaciones e individuos en las redes virtuales. A partir de este poder inteligente se identifican las conductas del inconsciente individual y colectivo de regiones, países y a nivel planetario. El corolario de esta dinámica se expresa en la psicopolítica que se complementa con las herramientas de la IA y el Big Data.

El hecho es que la psicopolítica es una forma sutil de explotación a través de la cual, se reproduce el sistema imperante, teniendo como motor impulsor la vigilancia y el dominio psicológico de las emociones, con el uso de las TIC. Con lo que se sustituye el consumo de bienes materiales, por emociones que se transforman en un mecanismo de control social en el entorno digital.

Con estas herramientas se modifican los factores de poder de cada actor a escala internacional, por lo que transforma las posiciones y la distribución de fuerzas que actúan en este escenario, pasando a ser instrumentos de la geopolítica mundial. Por ello, los países desarrollados han optado por liderar este campo, como factor para escalar posiciones jerárquicas, superando a aquellas regiones que no dispongan de ella.

La transformación tecnológica analizada, ha generado procesos de cambio en el ámbito político y en la seguridad a nivel internacional, produciendo tensiones y alimentando procesos políticos que perturban a regiones y países, abriéndose frentes de enfrentamiento geoestratégicos en particular en América Latina y el Caribe, poniéndose en juego el orden de las mayorías.

Con este neocolonialismo de los datos controlado por las grandes transnacionales del sector de la información, se abre una novedosa desigualdad entre las naciones, en un ámbito en el que el que tiene el poder político de la infraestructura, somete a aquellos países con legislaciones débiles, recolectando sus datos por medio de las



corporaciones, los cuales son procesados en los países que disponen de los medios de la IA y Big Data, siendo orientados a la obtención de beneficios privados que responden a estos Estados.

El carácter contradictorio con que se ha venido implementando la naturaleza geopolítica de las nuevas herramientas del entorno digital, es consecuencia de la acción negativa de los actores transnacionales y Estados que están al frente de la reconfiguración del nuevo orden mundial.

Los desenvolvimientos tecnológicos asociados a la IA y Big Data, incluyen el trabajo con las redes neuronales, Machine y Deep Learning, tienen la capacidad de reconfigurar la vida cultural, económica, política e ideológica e incluso militar, lo que requiere poner la mirada en su desarrollo.

La comprensión de la interrelación ética, política y Big data, está mostrando la importancia de entender y aumentar la conciencia de los sesgos y limitaciones inherentes al análisis y las prácticas que limitan a la sociedad global. El hecho es que estas herramientas de la geopolítica están alterando el vínculo entre la política y la realidad, haciendo que estas respondan a propósitos interesados en tergiversarla.

La atención debería estar puesta en lo que se puede hacer, pensando en fortalecer las alternativas nacionales enraizadas en el componente social de las mayorías frente a la geopolítica del gran poder del gobierno de las megas transnacionales. La idea es que los mecanismos de dominación basados en el Big Data y la IA que responden a la injerencia transnacional deroguen su poder político con la construcción de acciones políticas autóctonas que respondan a los intereses nacionales de América Latina y el Caribe.

Se puede plantear que reaparece la necesidad de reestructuración de este escenario, donde las decisiones se transmitan y ejecuten desde una presencialidad política que represente a las grandes masas sociales. Ello implica dejar atrás el fetiche del solucionismo tecnológico predominante como mediador político de los procesos sociales, lo que no significa negar el valor de la ciencia y la tecnología. Esto es un llamado sobre todo para América Latina y el Caribe, donde estos instrumentos al servicio del poder imperial, hasta ahora sólo han dejado ver su naturaleza colonial, en un entorno con débil soberanía tecnológica.

El patrón geoestratégico y geopolítico basado en el uso del Big Data y la IA está pasando por una crisis de credibilidad política a nivel de las grandes masas, por los desórdenes informativos que proliferan a través de estas herramientas.

Las ciencias naturales están siendo empleadas para la distorsión de los valores sociales, lo que requiere alertarlas para que los resultados de su investigación no se oriente al servilismo de prácticas mal intencionadas, e impedir que se legitimen acciones con impactos negativos para la sociedad. El hecho es que la práctica de la ciencia desde la



Inteligencia Artificial, puesta en función de distorsionar los acontecimientos, se está transformando en un freno del pensamiento, cuestión que la desacredita.

La región requiere de un saber científico y tecnológico donde no se interfieran los valores, y que este responda socialmente a las grandes masas populares. Ello exige reconquistar una política guiada por la ética, donde se recobre la seguridad, confianza y sentido de pertenencia con la cultura de cada nación, focalizando nuevas formas de participación y representación política, con la visión de pensar globalmente, y actuar localmente.

### **Conflictos de intereses**

El autor declara que no posee conflicto de intereses.

### **Contribución de los autores**

Mario González Arencibia: Conceptualización - Ideas; formulación o evolución de metas y objetivos generales de investigación, curación de datos, análisis formal, Metodología, administración del proyecto, recursos, validación, visualización y Redacción del borrador original.

### **Financiamiento**

La obra no requirió financiamiento.

### **Referencias**

AGEPEBA (2019). Twitter censura a la Agencia Bolivia en Resistencia (ABR). 27 noviembre, 2019 En: [América Latina y el Caribe](#). Disponible en: <https://www.agepeba.org/2019/11/27/twitter-censura-a-la-agencia-bolivia-en-resistencia-abr/>.

Aguado, D. (2018). Analítica de recursos humanos: Explorando oportunidades a partir del Big Data y la práctica del Human Resources Analytics. Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas, (14), 36-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6493360>.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

- Alves, M. (2020). The Natural Fallacy in a Post-Truth era. A perspective on the natural sciences' permeability to values. *EMBO Rep.* 2020 Feb 5; 21(2): e49859. Science & Society, Science & Society. [https://doi: 10.15252/embr.201949859](https://doi:10.15252/embr.201949859).
- Antunes, D., y Maia, A. (2018). Big Data, ubiquitous exploitation, and targeted advertising: new facets of the cultural industry. *Psicologia USP*, 29(2), 89-199. [http://www.scielo.br/pdf/pusp/v29n2/en\\_1678-5177-pusp-29-02-189.pdf](http://www.scielo.br/pdf/pusp/v29n2/en_1678-5177-pusp-29-02-189.pdf).
- Ardini, Claudia y Nahúm Mirad, H. (2020). El uso del big data en política o la política del big data. *Comunicación y Hombre*. Número 16. Año 2020. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. ISSN: 1885-365X.
- Arknada, K. (2019). Comunicación y política en tiempos de Big Data. *Cubadebate*. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/autor/katu-arknada/>.
- Averkin, Alexey N. Et, al, (2019). Darya Yu. Bazarkinab, and Konstantin A. Pantserevc, and Evgeny N. Pashentsev. Artificial Intelligence in the Context of Psychological Security: Theoretical and Practical Implications. *th Conference of the European Society for Fuzzy Logic and Technology (EUSFLAT 2019)*. Atlantis Studies in Uncertainty Modelling, volume 1.
- Bazarkina, Darya Yu&Pashentsev, Yevgeny N. (2019). Artificial Intelligence and New Threats to International Psychological Security. VOL. 17 • N o. 1 • J ANUARY – MAR CH • 2019. DOI: 10.31278/1810-6374-2019-17-1-147-170.
- Bejerano, Pablo. (2018). La inteligencia artificial, ingrediente de la geopolítica. Disponible en: <https://blogthinkbig.com/inversion-francia-ia>.
- Berengan, M. (2019). La 'Big Data' contra la democracia venezolana. *LaHaine*. Disponible en: [https://www.lahaine.org/?s=Mauro+Berengan&sentence=a\\_sentence&disp=search](https://www.lahaine.org/?s=Mauro+Berengan&sentence=a_sentence&disp=search).
- Bogarin, A., et al, (2015). Aplicando minería de datos para descubrir rutas de aprendizaje frecuentes en Moodle. *EDMETIC*, 5(1), 73-92. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5521471.pdf>.
- Canal Abierto. (2018). Cambridge Analytica y ejército de trolls: confirman la manipulación en las elecciones 2015. Canal Abierto, Argentina, 31 de julio de 2018. Disponible en: <http://canalabierto.com.ar/2018/07/31/cambridge-analytica-y-ejercito-de-trolls-confirman-la-manipulacion-en-las-elecciones-2015/>.



- Capote, R. (2020). Internet y la guerra que se nos hace. Disponible en: <http://razonesdecuba.cu/internet-y-la-guerra-que-se-nos-hace/>.
- Carreño, R. (2019). ¿Qué sucede con las plataformas digitales latinoamericanas? Disponible en [https://elpais.com/economia/2017/05/11/actualidad/1494515060\\_337873.html](https://elpais.com/economia/2017/05/11/actualidad/1494515060_337873.html).
- Cerda Segel, D. (2015). “Mapas digitales y sociedad: geosemántica social, el poder del sentido de lugar”. *Polígonos. Revista de Geografía*, 27. Disponible en: doi: 10.18002/pol.v0i27.3276.
- Chen, D. et, al, (2015). How the use of big data analytics affects value creation in supply chain management. *Journal of Management Information Systems*, 32(4), 4-39. <https://doi.org/10.1080/07421222.2015.1138364>.
- Chen, Wenhong y Quan-Haase, A. (2020). Big Data Ethics and Politics. Special Issue of Social Science Computer Review (SSCR). SSCR Volume 38, No. 1. February, 2020 (print version).
- Choclan Manzano, S. y Contreras Ruz, A. (2019). Big Data y la geolocalización. Disponible en: <https://generaciondospuntocero.com/category/acervo-cultural/>.
- Cote-Muñoz, N y Laskai, L. (2019). Is Latin America Prepared for China's Booming Tech Investments? *America Quarterly*. <https://www.americasquarterly.org/content/chinese-companies-are-betting-latin-american-tech-players>.
- Del-Fresno-García, M.(2019). “Desórdenes informativos: sobreexposiciones e infrainformados en la era de la posverdad”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280302. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>.
- Elizalde, Rosa Miriam (2018). Colonialismo 2.0 en América Latina y el Caribe: ¿Qué hacer? Disponible en: <https://www.cubaperiodistas.cu/index.php/2018/08/colonialismo-2-0-en-america-latina-y-el-caribe-que-hacer/>.
- Elizalde, Rosa Miriam y Santander Molina, P. (2020). Cinco preguntas sobre la operación del gopismo boliviano en Twitter. Informe realizado por Rosa Miriam Elizalde y Pedro Santander Molina para Mueve América Latina. Elaborado el 5 de enero de 2020.
- Elizondo Martínez, Jesús Octavio (2019). Monopolios del conocimiento, big data y conocimiento abierto. Cuidado de la edición José Axel García Ancira Astudillo. – Ciudad de México : UAM, Unidad Cuajimalpa, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño,
- Empresas más grandes del mundo (2019). Según su capitalización bursátil en bolsa (lo que costaría comprarlas). 21 febrero, 2019. Disponible en:



<file:///F:/best%20global%20digital%20world%20places/Empresas%20m%C3%A1s%20grandes%20del%20mundo%202019%20%20%20Economipedia.htm>.

- Expansión. (2019). México es el tercer país en América Latina con mayor crecimiento de ciberataques. <https://expansion.mx/tecnologia/2018/12/11/mexico-es-el-tercer-pais-en-america-latina-con-mayor-crecimiento-de-ciberataques>.
- Felt, M. (2016). Social media and the social sciences: Howresearcheremploy Big Data analytics. *Big Data & Society*, 3(1). <https://dx.doi.org/10.1177/2053951716645828>.
- Fernández Velásquez, J.G. et, al. (2019). Aceptación de herramientas tecnológicas de Big Data en el Hospital Infantil Concejo de Medellín a partir del Modelo de la Aceptación Tecnológica. *Revista CIES – ISSN 2116-0167*. Volumen 11. Número 01. Año 2020. Páginas 2-34. Dirección de Investigaciones – Institución Universitaria Escolme (Medellín, Colombia).
- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Revista Nueva Sociedad* N° 269, mayo-junio de 2017, ISSN: 0251-3552.
- Flores Vivar, J. M. (2020). Datos masivos, algoritmización y nuevos medios frente a desinformación y fakenews. Bots para minimizar el impacto en las organizaciones. *Comunicación y Hombre*. Número 16. Año 2020, Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1885-365X.
- GigovaRadina (2017). Who Vladimir Putin thinkswill rule the World. CNN (2/9/2017). Disponible en: <https://edition.cnn.com/2017/09/01/world/putin-artificial-intelligence-will-rule-world/index.html>.
- Girardo, Enzo (2018). Geopolítica de la Inteligencia Artificial. Capitalismo de vigilancia, democracias algorítmicas y un horizonte de Estados tecno-colonizados. *CUADERNOS DEL CEL*, 2018, Vol. III, N° 5 Págs. 8-16. ISSN: 2469-150X.
- Han, Byung-Chul (2014). *Psicopolítica*. Barcelona: Herder.
- Hompson Nicholas (2018). Emmanuel Macron Talks to WIRED AboutFrance's AI Strategy», *Wired*, (31/3/2018). Disponible en: <https://www.wired.com/story/emmanuel-macron-talks-to-wired-about-frances-ai-strategy/>.
- Kitchin, Rob. 2013. “Big data and human geography: Opportunities, challenges and risks”. En *Dialogues in Human Geography* 3 (3): 262-267. Disponible en: <http://dhg.sagepub.com/content/3/3/262.full.pdf+html>.



- Kuonen, D. (2018). Del (Big) Data a "aprender del dato". Disponible en: <http://demosdesoftware.com/videos/3232/tibco/del-big-data-a-aprender-del-dato-por-el-guru-diego-kuonen/big-data-tibco>.
- Las empresas más valiosas del mundo (2020). Disponible en: <https://es.fxssi.com/cuales-son-las-acciones-mas-caras-del-mundo>.
- Makse, H. (2019). ¿Puede la Inteligencia Artificial y la Big Data predecir lo impredecible? Perfil.com Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/politica/elecciones-2019-las-encuestas-que-daron-en-la-mira-tras-paso-2019-ninguna-acerto-la-ventaja-de-alberto-fernandez.phtml>.
- Minguell, J. (2019). Pequeña guía de la propaganda digital. Disponible en: <https://ctxt.es/es/20190320/Politica/24896/Jordi-Minguell-propaganda-microtargeting-automatizacion-bots-trolls-campana-electoral.htm>.
- Misión Verdad. (2019). El big data cambió la política (y el poder y la guerra) para siempre. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2019/06/13/el-big-data-cambio-la-politica-y-el-poder-y-la-guerra-para-siempre/>.
- Morales Muñoz, K., et al, (2020). Precarización de plataformas: El caso de los repartidores a domicilio en España. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-12. <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1680>.
- Mourelle, Diego. (2019). “Amazon contra Microsoft: las tecnológicas entran en la industria de defensa”. *Órden Mundial*. Disponible en: <https://elordenmundial.com/amazon-microsoft-tecnologicas-industria-de-defensa/>.
- NEWSLETTER-247 (2020). Cambridge Analyticadiz que campanha de Bolsonaro usou internet para persuadir eleitores. Disponible en: <https://www.brasil247.com/midia/cambridge-analytica-diz-que-campanha-de-bolsonaro-usou-internet-para-persuadir-eleitores>.
- Núñez, J. (2006). El inconsciente desde el punto de vista cognitivo. *Revista Internacional de Psicoanálisis en Internet*. Revista de Psicoanálisis aperturas psicoanalíticas ISSN 1699-4825 - Diego de León, 44, 3 izq - Madrid 28006-España.
- Orbegozo-Terradillos, J., et al, (2020). Desinformación en redes sociales: ¿compartimentos estancos o espacios dialécticos? El caso Luther King, Quim Torra y El Confidencial. *Revista Mediterránea de Comunicación/MediterraneanJournal of Communication*, 11(2), xx-xx. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.2>.



- Palomera, I. (2017). El marketing político se empodera del SEO y el Big Data. Todos los Derechos reservados © 2014 - 2020 Forbes Mexico Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/red-forbes/>.
- Plasencia, L., y Anías, C. (2017). Arquitectura referencial de Big Data para la gestión de las telecomunicaciones. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(4), 566-577. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n4/0718-3305-ingeniare-25-04-00566.pdf>.
- Red Digital (2018). Big Data y Georreferencia Electoral: La Herramienta Secreta de la Derecha Financiada por el Estado. Disponible en: <https://reddigital.cl/author/fherrerros/>.
- Rivas Herrera, P. (2019). La geopolítica: paradojas y anomalías. *Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos*. N.º 9, vol. 2, julio-diciembre 2019, © Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN). Quito-Ecuador. ISSN impreso: 1390-8081 - ISSN electrónico: 2477-9245.
- Rodríguez, A.G. (2020). La inteligencia artificial, ¿la ventaja geopolítica definitiva? *Orden Mundial*. Disponible en: <https://elordenmundial.com/author/andrea-g-rodriguez/>.
- Sadiku, M. et al, (2018). Fake news and misinformation. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering (IJASRE)*. E-ISSN : 2454-8006 Volume 4, Issue 5 May-2018. Disponible en: DOI: <http://dx.doi.org/10.31695/IJASRE.2018.32728>.
- Serrano, P. (2019). La campaña política se decidirá en tu WhatsApp. *Col-lectiu Kaos en la Red*. Disponible en: <https://kaosenlared.net/category/secciones/analisis-de-la-comunicacion/>.
- Sharp, G. (2011). De la Dictadura a la Democracia. Un Sistema Conceptual para la Liberación. Traducción al Español por Caridad Inda. La Institución Albert Einstein.
- Sierra-Iso, A. (2020). Comunicación política y medios sociales: análisis del estado de la cuestión de 2008 a 2018. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 11(1), 245-260. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.1.21>.
- TELESURTV (2019). Masiva creación de cuentas en Twitter para legitimar golpe contra Evo Morales. Disponible en: <https://www.telesurtv.net/news/bolivia-campana-coordinada-redes-legitimacion-golpe-estado-20191123-0005.html>.
- Torres Soriano, M. (2018). Operaciones de influencia e inteligencia artificial: una visión prospectiva. Documento de Opinión. Instituto Español de Estudios Estratégicos.



- Towards Data Science (2020). The Global Artificial Intelligence Indexes 2018–2019. An Overview of Different Indexes Measuring AI around the world.
- Twitter (2016). Microsoft abre cuenta en twitter a patrón de Inteligencia Artificial. Disponible en: [https://twitter.com/geraldmellor/status/712880710328139776?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetemb ed%7Ctwterm%5E712880710328139776&ref\\_url=https%3A%2F%2Fwww.theverge.com%2F2016%2F3%2F24%2F11297050%2Ftay-microsoft-chatbot-racist](https://twitter.com/geraldmellor/status/712880710328139776?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetemb ed%7Ctwterm%5E712880710328139776&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.theverge.com%2F2016%2F3%2F24%2F11297050%2Ftay-microsoft-chatbot-racist).
- Vilicic, F. (2020). Brittany Kaiser: “Campanha de Bolsonaro usou internet para desinformação”. Publicado em VEJA de 22 de janeiro de 2020, [edição nº 2670](#). Disponible en: <https://veja.abril.com.br/paginas-amarelas/brittany-kaiser-campanha-de-bolsonaro-usou-internet-para-desinformacao/>.
- VillaniCedric et al. (2018). For a Meaningful Artificial Intelligence. Towards a French and European Strategy», Mission assigned by the Prime Minister Édouard Philippe. Disponible en: [https://www.aiforhumanity.fr/pdfs/MissionVillani\\_Report\\_ENG-VF.pdf](https://www.aiforhumanity.fr/pdfs/MissionVillani_Report_ENG-VF.pdf).
- Webedia Brand Services (2019). La geopolítica de la IA: estos son los países más activos en inteligencia artificial. Disponible en: <https://iahuawei.xataka.com/author/maria/>.
- WIRED (2016). «The President in Conversation With MIT’s Joi Ito and WIRED’s Scott Dadich», Wired(24/8/2016), Disponible en: <https://www.wired.com/2016/10/president-obama-mit-joi-ito-interview/>.

